INOVAČNÍ CENTRUM OLOMOUCKÉHO KRAJE



Výroční zpráva 2025



Obsah

Úvodní slovo předsedy správní rady	5
Slovo ředitele	7
O nás	8
Náš rok v číslech	12
Přehled klíčových událostí v roce 2025	14
Business development	18
Rozvoj podnikavé a kreativní komunity	24
Rozvoj regionů	32
Mezinárodní spolupráce	40
ICOK Vouchery	46
Marketing	50
Orgány sdružení	56
Organizační struktura	57
Struktura rozpočtu	58
Stav zaměstnanců	58
Zpráva auditora	59
Příloha k účetní závěrce	71



Úvodní slovo předsedy správní rady

Vážené dámy a pánové,
rok 2025 potvrdil, že inovační ekosystém Olomouckého kraje už není jen souborem jednotlivých aktivit, ale fungující sítí, která přináší viditelné výsledky. Inovační centrum Olomouckého kraje v ní hraje roli spojovatele. Přivádí k jednomu stolu firmy, vědce, školy, veřejnou správu i začínající podnikatele a pomáhá jim proměnit společné nápady v konkrétní projekty.

Firmám v regionu ICOK i letos pomáhal tam, kde to potřebují nejvíce: při digitalizaci, zavádění nových technologií, hledání partnerů ve výzkumu a získávání financování pro inovace. Stejnou pozornost věnoval začínajícím podnikatelům a startupům, pro které je včasná a odborná podpora často rozhodující. Velmi si cením také práce s mladou generací. Programy pro žáky, studenty a pedagogy ukazují, že kreativitu, technické dovednosti a podnikavost lze rozvíjet systematicky a že mladí lidé nemusí z regionu odcházet, aby mohli uspět.

Olomoucký kraj stojí před výzvami, které přináší umělá inteligence, energetická transformace i proměna trhu práce. Právě proto je důležité mít v regionu partnera, který tyto změny sleduje, umí je vysvětlit a pomáhá firmám i institucím připravit se na ně včas. ICOK tuto roli v uplynulém roce plnil s odborností a nasazením, za což patří poděkování celému týmu i všem partnerům, kteří se na jeho činnosti podílejí.

Věřím, že na tuto spolupráci navážeme i v dalších letech a že Olomoucký kraj bude stále více vnímán jako místo, kde má smysl podnikat, studovat, bádat a žít.

Pavel Jelínek
náměstek hejtmana Olomouckého kraje
předseda správní rady ICOK



Slovo ředitele

Vážení inovátoři,
rok 2025 byl pro nás symbolicky ve znamení pětiletého výročí našeho inovačního centra. Když se ohlédneme přes rameno zpět, i v tak krátké době jsme toho zažili opravdu hodně a jsem pyšný na to, v jakou agenturu se ICOK transformoval a jak profesionální služby dnes dokážeme našim partnerům a klientům nabídnout.

A není to jen o pocitech, my se opravdu poctivě díváme na data a zajímá nás, jaké má naše práce výsledky a dopady. Data jasně ukazují, že naše intervence vedla ke zvýšení obratu ve všech námi podpořených firmách, v průměru o 140 %. V řadě firem jsme pomohli nastavit efektivnější vnitřní procesy, pomohli jsme s digitalizací, obměnou či doplněním týmů, rozvojem nových obchodních modelů nebo s expanzí do zahraničí. Osobně mám radost, že se nám podařilo rozjet i náš ENVI program, kdy firmy pochopily, že i v té mnohdy nepopulární „zelené“ transformaci leží obrovské byznysové příležitosti. Pomáháme firmám hledat úspory a chytré investice s rychlou návratností, a to vše navíc s pozitivním společenským dopadem.

Velkou radost mi dělá i to, jak se posouvá naše podnikavá komunita. Podle mezinárodní studie Global Startup Ecosystem Index je olomoucký startupový ekosystém nejrychleji rostoucí v Česku. A to jsme s první akcelerační aktivitou začínali v roce 2023. Je jasné, že dopady se projevují s několikaletým zpožděním. Nesoustředím se proto pouze na čísla a statistiku, ale spíše na trendy a kvalitu našeho inovačního a podnikatelského ekosystému. A tam vidím nejen stále velký prostor pro nové příležitosti, podporu a partnerství, ale také reálnou naději, že společně můžeme dosáhnout i velmi ambiciózních cílů.

Děkuji za podporu našim zřizovatelům i partnerům, bez nichž bychom v naší práci pro vás nemohli pokračovat a těším se, jaké nové obzory se nám i v roce 2026 otevřou.

Tomáš Dostál
ředitel ICOK

O nás



Nápady samy o sobě region nezmění. Mění ho lidé, kteří je dotáhnou do konce. Inovační centrum Olomouckého kraje (ICOK) existuje proto, aby jim tu cestu zkrátilo.

Jsme veřejná inovační agentura, která rozvíjí a kultivuje regionální ekosystém s respektem ke společenským výzvám a technologickým trendům s udržitelným přesahem. Inspirujeme a vzájemně propojujeme firmy, akademickou sféru, podnikavé a kreativní obyvatele Olomouckého kraje.

Rok 2025 to potvrdil v číslech: 83 vlastních akcí napříč Olomouckým krajem, více než 3 300 účastníků a 594 hodin expertních konzultací pro inovativní firmy. Skutečnou hodnotu naší práce ale měříme tím, co po těchto setkáních zůstává: nové spolupráce, odvážnější rozhodnutí a projekty, které by jinak nevznikly nebo se zdaleka neposunuly tak rychle.

Naše hodnoty

Hodnoty pro nás nejsou poučkou na zdi. Určují, jak se rozhodujeme, jak jednáme s klienty a partnery i jak spolu pracujeme uvnitř týmu. Jsou měřítkem, podle kterého poznáme, že svou práci děláme dobře.

Inspirativní a otevřené prostředí
Bezpečné místo, kde mají nápady prostor růst.

Profesionalita s lidským přístupem
Spojujeme odbornost a kvalitu s přátelskými vztahy.

Společná vize a spolupráce
Sdílíme know-how, pomáháme si a budujeme partnerství.

Udržitelnost v praxi
Začínáme u sebe a myslíme na dlouhodobý dopad.

Učení a flexibilita
Neustále se rozvíjíme a umíme reagovat na změny.

Respekt k odlišnostem
Každý pohled a zkušenost jsou pro nás cenné.

Odpovědnost vůči regionu
Jeho rozvoj je naše poslání.

Vytváříme inspirativní, bezpečné a udržitelné prostředí. Tyto hodnoty zohledňujeme při rozvoji Olomouckého kraje i směrem dovnitř do našeho týmu.



Tomáš Dostál
ředitel ICOK

Pomáháme

Odpovědnost vůči regionu u pracovního stolu nekončí. Jako tým se pravidelně zapojujeme do dobrovolnických a charitativních aktivit, protože inovace mají smysl jen tehdy, když zlepšují život lidí kolem nás.

Ukliďme Česko
Zapojili jsme se do celorepublikové dobrovolnické akce Ukliďme Česko, jejímž cílem je odstraňovat nelegálně vzniklé černé skládky a nepořádek z veřejného prostoru. Dne 3. dubna 2025 jsme společně uklízeli okolí řeky Moravy a veřejná prostranství v okolí Envelopa Hubu, kde sídlíme. Díky zapojení našich kolegů se podařilo přispět k čistšímu a příjemnějšímu prostředí v našem okolí a podpořit odpovědný přístup k životnímu prostředí.

Vánoční pomoc pro Úsměv mámy
Na konci roku jsme se rozhodli podpořit projekt, který dává smysl a zároveň zapadá do prostředí, ve kterém působíme. Stali jsme se partnery 1. benefičního plesu pořádaného vysokoškolským ústavem CATRIN Univerzity Palackého v Olomouci ve prospěch neziskové organizace Úsměv mámy, na jejíž konto výtěžek z plesu i příspěvek od našich zaměstnanců putoval.

Úsměv mámy pomáhá ženám v těhotenství a po porodu zvládat psychické obtíže. Maminkám poskytuje prvotní psychickou podporu, věnuje se osvětě, vytváří komunitu žen se zkušeností a usiluje o kvalitnější odbornou péči. Zaměstnanci ICOK se do sbírky zapojili osobními příspěvky, které jsme navýšili ze společného týmového příspěvku, a organizaci jsme prostřednictvím platformy Darujme.cz společně věnovali 14 000 Kč.





Náš rok v číslech

Čísla neříkají všechno, ale poukazují na výsledky a dopady naší práce. Za každým z nich stojí konkrétní lidé, firmy a projekty, se kterými jsme v roce 2025 pracovali. Tady je náš rok ve zkratce.

3 317 **účastníků** na našich vlastních akcích

83 **vlastních akcí** na podporu rozvoje inovačního ekosystému našeho kraje

911 **žáků a studentů inspirovaných k podnikavosti**

14 **podpořených startupů a podnikatelských projektů**

22 **motivačních přednášek** na školách

PLATINN DIGI ENVI

594 **hodin expertních konzultací pro inovativní firmy**

2 **setkání ICOK Angels Club pro komunitu founderů a angel investorů**

I C K INOVAČNÍ CENTRUM OLOMOUCKÉHO KRAJE

16 **inovativních firem** propojených s experty

IN-HUB Přerov



28 akcí
1 300 účastníků
66 subjektů využívajících služby

13 **dní vzdělávání a mentoringu** pro startupy a začínající podnikatele

Vouchery

9 **voucherů** emitovaných mezi inovační projekty a eventy našich partnerů

400 000 **celková hodnota v Kč**

PULSIO

114 **účastníků prvního ročníku life science konference PULSIO**



Přehled klíčových událostí v roce 2025

Pět let od vzniku ICOK, nová investorská platforma ICOK Angels Club a první ročník life science konference PULSIO. Tři momenty, které zarámovaly náš rok 2025.



ICOK oslavil 5 let

V červnu 2025 jsme si připomněli pět let od momentu, kdy oficiálně došlo k transformaci původního sdružení na Inovační centrum Olomouckého kraje (ICOK). Výročí jsme oslavili v divadelním prostoru Sedmička na Sokolské ulici v Olomouci, kde se potkali naši současní i bývalí kolegové, partneři, klienti, startupisté i přátelé z regionů.

Inspirativní řečníci, živá atmosféra a prostor pro improvizaci
Slavnostní odpoledne zahájili náměstek hejtmana Olomouckého kraje a předseda správní rady ICOK Pavel Jelínek, primátor statutárního města Olomouce Miroslav Žbánek a ředitel ICOK Tomáš Dostál. Ten ve svém projevu připomněl nejen začátky centra, ale také hodnoty, na kterých ICOK staví. Součástí programu byla přednáška prof. Jiřího Blažka, který nabídl zasvěcený pohled na regionální inovační ekosystémy a jejich fungování. Následovala panelová diskuse s podnikatelskými osobnostmi z Olomouckého kraje, mimo jiné o práci s talenty, rozvoji regionu i o příležitostech a úskalích podnikání. Odborný program zakončil Filip Dřímalka, který publikum provedl světem „nepráce“ a srozumitelně popsal změny v myšlení, které přináší stále masivnější využívání umělé inteligence. Po odborném programu následovala neformální část. Večer rozproudilo vystoupení improvizačního souboru OLIVY a zbytek večera patřil networkingu a příjemně strávenému času s našimi hosty, partnery a přáteli ICOK.

Místo pro odvahu, spolupráci a globální ambice
Oslava pátého výročí byla i příležitostí připomenout, že ICOK vznikal v nelehkém období a jeho cesta nebyla samozřejmá. O to víc potěší nejen slova uznání od zřizovatelů a partnerů za to, kam se tým inovačního centra za tak krátkou dobu posunul, ale zejména hmatatelné výsledky, například fakt, že se olomoucký region vůbec poprvé dostal do žebříčku nejlepších startupových ekosystémů světa.



ICOK Angels Club: chybějící dílek v podpoře startupů

V dubnu 2025 jsme v olomouckém Café Kitchen spustili novou platformu ICOK Angels Club, která propojuje komunitu zakladatelů startupů s angel investory. Řada regionálních projektů zatím není ve fázi, kdy by mohla oslovit velké fondy rizikového kapitálu, a právě zkušení investoři z byznysu jim mohou pomoci udělat další krok. Angels Club tak doplňuje programy NašlápnuTO, ICOK Startup Academy a ICOK Akcelerátor o chybějící článek: od prvního nápadu přes akceleraci až k financování. V roce 2025 se klub sešel dvakrát.



Konference PULSIO ukázala, že inovace a zdraví patří k sobě

V listopadu 2025 se v Olomouci uskutečnil první ročník odborné konference PULSIO. Sešlo se na něm 114 výzkumníků, lékařů, akademiků, podnikatelů, investorů i zástupců veřejné správy, kteří hledali cesty, jak dostat výsledky výzkumu z laboratoří do praxe. Program se věnoval digitalizaci zdravotnictví, telemedicíně, umělé inteligenci i prevenci.

Vystoupili mimo jiné Marián Hajdúch z Ústavu molekulární a translační medicíny UP, lékař a popularizátor prevence Tomáš Šebek a Antonín Hlavinka z Fakultní nemocnice Olomouc. Nechyběly ani příklady startupů a firem z praxe. Konference naplňuje krajskou strategii OLIVIE a naši ambici rozvíjet Olomoucký kraj jako life science ekosystém evropského významu.

Podívejte se na aftermovie z konference PULSIO



Business development



Firmy v Olomouckém kraji mají nápady i ambice. My jim pomáháme proměnit je v konkrétní výsledky. Prostřednictvím konzultačních programů propojujeme podniky s prověřenými experty a provázíme je strategickým rozvojem, digitální transformací i cestou k udržitelnému fungování.

V roce 2025 jsme v programech ICOK PLATINN, ICOK DIGI a ICOK ENVI realizovali 17 expertních konzultačních programů pro 16 firem v rozsahu 594 hodin. Uspořádali jsme 7 workshopů DIGI a ENVI pro 139 účastníků, většinou přímo ve výrobních firmách. Firmy jsme propojili také s dalšími odborníky a partnery z výzkumu i praxe.

ICOK PLATINN: strategie, která funguje

ICOK PLATINN je program pro firmy, které chtějí růst systematicky. Společně s experty ladíme obchodní strategii, marketing, řízení procesů i finanční plánování, vždy na míru konkrétní firmě a fázi, ve které se nachází.

V roce 2025 jsme realizovali 10 konzultačních programů pro 9 firem a poskytli jim 344 hodin expertních konzultací. Na programu se podílelo 6 expertů, z toho dva nově zapojení. Do programu se zapojily:

- Tonersyp: specialista na komplexní tisková a IT řešení, prodej a pronájem tiskáren, servis a dodávky originálních i alternativních tonerů.
- Robert Horák: olomoucký kožedělný ateliér zaměřený na ruční výrobu exkluzivních kožených doplňků, autorský design a rozvoj sociálního podnikání.
- Hanácký svaz technických sportů Šternberk: spolek zaměřený na podporu technických a motoristických sportů a provozovatel rekreačního Autokempu Šternberk v Dolním Žlebu.
- Worldee: český travel-tech startup provozující online cestovatelskou platformu a aplikaci pro snadné plánování a rezervaci autentických cest po celém světě
- Komplits: architektonické a designové studio zaměřené na komplexní návrhy a realizace komerčních i soukromých interiérů a architektury.
- Logacool s.r.o.: designová řešení pro veřejný prostor, například cykloboxy, nabíjecí stanice pro elektrokola, inlineboxy nebo rekreační příslušenství.
- Svatý Sedláček: rodinná firma z Jeseníku zaměřená na pěstování bio konopí a výrobu prémiové přírodní konopné kosmetiky, CBD olejů a doplňků stravy.
- Fytolaser: technologická společnost specializující se na inovativní biostimulační ošetření a laserovou stimulaci osiva zemědělských plodin pro zvýšení kvality a výnosů produkce.
- Trystom: tradiční olomoucký vývojář a výrobce jednoúčelových automatizačních strojů, zdravotnické a laboratorní techniky a přesné strojírenské výroby.

ICOK DIGI: digitalizace v praxi, ne na papíře

ICOK DIGI pomáhá firmám zorientovat se v digitální transformaci a udělat v ní konkrétní kroky. Začínáme analýzou digitální zralosti, na kterou navazuje expertní konzultační program zaměřený na automatizaci, práci s daty a praktické využití umělé inteligence.

V roce 2025 jsme zpracovali 3 vstupní analýzy digitální zralosti a realizovali 6 expertních konzultačních programů v rozsahu 220 hodin. Expertní tým programu tvořili 4 odborníci, z toho jeden nově zapojený.
Do programu se zapojily firmy:

- Gala, a. s.: výrobce sportovních a medicinálních míčů, vybavení pro turistiku, šitých doplňků pro armádu a policii a dalších výrobků šité galanterie.
- Tonersyp: specialista na komplexní tisková a IT řešení, prodej a pronájem tiskáren, servis a dodávky originálních i alternativních tonerů.
- Logaritma s.r.o.: kompletace profesionálních světlometů pro světové automobilky.
- Elzaco: šumperská strojírenská a elektrotechnická společnost s vlastním vývojem zaměřená na průmyslovou automatizaci, řízení technologických procesů a výrobu jednoúčelových strojů a malých vodních elektráren.
- Uvax: tradiční šumperský výrobce drátěného programu, závěsných systémů a kovových doplňků pro kuchyně, koupelny, domácnosti i komerční prostory.
- Kovo Konice: významný regionální zaměstnavatel a tradiční výrobce čerpadel, strojírenských komponentů a kovovýroby.

Digitalizační know-how jsme přenášeli také přímo do regionů. V lednu jsme v jesenickém coworkingu CoworkJes uspořádali DIGI workshop zaměřený na využití umělé inteligence, automatizaci procesů a dostupná digitální řešení pro malé a střední podniky. Inspirativním příkladem byla společnost JM Containers, která představila přínosy spolupráce s ICOK v oblasti digitální transformace. Pro firmy ze Šumperska a Jesenicka jsme připravili také DIGI workshop ve společnosti KOSTKA – kolobka v Potůčníku u Hanušovic, který nabídl pohled do automatizované výroby a představil konkrétní zkušenosti s digitalizací a využitím AI v průmyslové praxi.



ICOK ENVI: udržitelnost, která dává smysl

ICOK ENVI pomáhá firmám hledat provozní úspory, posílit postavení na trhu, nastavit dekarbonizační plán i vlastní strategii udržitelnosti. Firmám přináší jasná data a doporučení, jak efektivně pracovat s energiemi, vodou, odpady či uhlíkovou stopou a zároveň se připravit na požadavky zákazníků, obchodních partnerů, bank i legislativy. Součástí programu je konzultační podpora zaměřená na konkrétní potřeby firmy a sdílení dobré praxe prostřednictvím workshopů.

V roce 2025 jsme realizovali ENVI skeny a navazující expertní konzultační program. ENVI sken poskytuje firmám komplexní přehled o jejich přístupu k udržitelnosti, zahrnuje výpočet uhlíkové stopy a návrh prioritních opatření pro další rozvoj.
Do programu se zapojily firmy:

- Naturfyt - Bio s.r.o.: zakázková výroba přírodní a konopné kosmetiky, doplňků stravy, veterinárních a zdravotnických prostředků.

- AGRITEC, výzkum, šlechtění a služby, s.r.o.: výzkum a vývoj pro zemědělství, životní prostředí a potravinářství, šlechtění rostlin, genová banka, laboratorní služby a smluvní výzkum.

Ve společnosti Naturfyt - Bio s.r.o. na ENVI sken navázal expertní konzultační program v rozsahu 30 hodin zaměřený na rozpracování a měřitelnost uhlíkové stopy dodavatelského řetězce.

Abychom šli příkladem, zpracovali jsme ENVI sken i pro Inovační centrum Olomouckého kraje. Získali jsme tak přehled o našem stavu v klíčových sledovaných oblastech, vyčíslili uhlíkovou stopu organizace a identifikovali příležitosti pro další zlepšování v oblastech souvisejících s ESG a s dopady na ekosystém.

Důležitou součástí programu byly také ENVI workshopy pořádané přímo ve firmách. V roce 2025 proběhly ve společnostech:

- ZLKL s.r.o.: strojírenská společnost zaměřená na přesné CNC obrábění a výrobu komponent pro průmysl.
- Olympus Medical Products Czech, spol. s r.o.: výrobce zdravotnických prostředků a endoskopických komponent.
- Windmöller & Hölscher Machinery k. s.: výrobce technologií pro výrobu a zpracování flexibilních obalů.

Workshopů se zúčastnilo celkem 54 zástupců z byznysu, kterým jsme mj. nabídli prostor pro sdílení zkušeností a praktických přístupů v oblasti ESG, provozních úspor a udržitelnosti.

Ve spolupráci s Agenturou pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Deloitte ČR a byznysovou platformou Změna k lepšímu jsme v Olomouci uspořádali pro regionální ekosystém ESG Roadshow s názvem „Moderní přístup k řízení firmy: praktické tipy pro ESG a posílení konkurenceschopnosti malých a středních firem“.

Pokračovali jsme také v aktivitách projektu Energy Living Lab of the Olomouc Region. V rámci projektu jsme vytvořili databázi inovací a spustili ji online. Současně vznikla Komunikační platforma pro energetiku, která v prvním roce sloužila k informování zainteresovaných stran o projektu, jeho cílech i o vzniku Energetického centra Olomouckého kraje.

V rámci spolupráce s Univerzitou Palackého v Olomouci jsme studentům Katedry ekonomických a manažerských studií představili ESG a jeho praktické využití ve firmách. Program ICOK ENVI tak i v roce 2025 propojoval firmy, odborníky, vzdělávací instituce a veřejný sektor při hledání praktických řešení pro konkurenceschopné a odpovědné podnikání.



Rozvoj podnikavé a kreativní komunity



Podnikavost je jednou z klíčových kompetencí. Pracujeme s ní proto ve všech fázích: od prvních přednášek na školách přes akcelerační programy pro začínající podnikatele až po rozvoj startupů, které míří na mezinárodní trhy.

V roce 2025 jsme v programu NašlápnuTO oslovili 911 žáků a studentů na 22 přednáškách a workshopech. Uspořádali jsme druhý ročník ICOK Startup Academy a třetí ročník ICOK Akcelerátoru. Novinkou je ICOK Angels Club, investiční platforma, která v kraji propojuje startupy s angel investory. Na středních školách jsme zároveň rozvíjeli kreativní vzdělávání a pomáhali pedagogům přenášet kreativní přístupy přímo do výuky.

NašlápnuTO: inspirujeme mladou generaci k podnikavosti

Podnikavost začíná odvahou přemýšlet jinak, hledat vlastní cestu a proměňovat nápady ve skutečnost. Právě tyto dovednosti rozvíjíme v programu ICOK NašlápnuTO, který přibližuje svět podnikání žákům základních a studentům středních škol napříč Olomouckým krajem.

Prostřednictvím motivačních přednášek, praktických workshopů a autentických příběhů podnikatelů ukazujeme mladým lidem, že podnikavost není jen o založení vlastní firmy. Je především o kreativitě, samostatnosti, schopnosti překonávat překážky a odvaze realizovat vlastní nápady. Studenti mají příležitost setkat se s úspěšnými podnikateli z regionu, poznat jejich zkušenosti i neúspěchy a získat inspiraci pro své budoucí profesní směřování.

Důležitou součástí programu je propojování škol s podnikatelským prostředím. Přednášky a workshopy přizpůsobujeme potřebám jednotlivých škol a věku studentů tak, aby byly nejen inspirativní, ale především srozumitelné a prakticky využitelné. Podpora podnikavosti je také součástí širší spolupráce ICOK s organizacemi, které se věnují modernímu vzdělávání. Zapojení do Asociace podnikavé Česko představuje další příležitost ke sdílení zkušeností a propojování aktivit na regionální i celostátní úrovni.

NašlápnuTO pomáhá vytvářet prostředí, ve kterém mladí lidé získávají sebedůvěru, inspiraci a chuť aktivně utvářet svou budoucnost. Právě v nich totiž vidíme budoucí podnikatele, inovátory a osobnosti, které budou posouvat Olomoucký kraj dál.



Hosté, kteří inspirovali studenty

Lukáš Vu, CEO, Robot ICT
Lukáš Vu je zakladatelem technologické společnosti, která vyvíjí software pro automatizaci firemních procesů. Rodák z Jesenicka, který se do regionu vrátil, popsal studentům IT na Střední průmyslové škole Jeseník svou cestu od podnikání na střední škole až po vybudování firmy, jež pracuje pro globální společnosti.

Pavel Stibor, jednatel, Promstal engineering
Pavel Stibor vede společnost zabývající se projektováním a stavbou ocelových konstrukcí, v níž patří k české špičce. Díky spolupráci s výzkumnými institucemi realizuje firma zakázky v Evropě, Africe i Asii a na Ukrajině vybudovala zdravotní středisko. O podnikání v náročném oboru se od něj dozvěděli studenti Gymnázia Jeseník.

ICOK Startup Academy: pomáháme startupům růst a mířit za hranice regionu

Od inovativního nápadu k úspěšnému startupu s mezinárodními ambicemi. V roce 2025 jsme uspořádali druhý ročník programu ICOK Startup Academy, který pomáhá začínajícím technologickým firmám rozvíjet jejich podnikání, připravovat se na investice a hledat nové příležitosti k růstu.

Během pěti intenzivních masterclass workshopů se účastníci setkávali se zkušenými podnikateli, mentory a investory ze startupového prostředí. Program se zaměřoval na rozvoj obchodních dovedností, škálování produktů a služeb, získávání zákazníků i přípravu na jednání s investory. Vedle odborného know-how nabídl také prostor pro sdílení zkušeností a navazování důležitých kontaktů.

Porotu Startup Academy 2025 nejvíce zaujal olomoucký projekt Beentry, mobilní a webová aplikace, která usnadňuje včelařům správu úlů, evidenci včelstev a plánování jednotlivých činností. Za projektem stojí vývojářský tým PunkHive, který dokázal vlastní zkušenost se včelařením proměnit v digitální produkt s mezinárodním potenciálem. V době prezentace výsledků programu měla aplikace téměř 8 000 stažení a více než 1 000 platících uživatelů.

Tým Beentry dostal příležitost reprezentovat Olomoucký kraj na mezinárodní startupové soutěži v rámci Ynovate Festu 2025 v Žilině. Startup Academy potvrzuje, že i v Olomouckém kraji vznikají inovativní projekty s potenciálem uspět na mezinárodních trzích. Naší ambicí je pomáhat jejich zakladatelům proměňovat technologické nápady v životaschopné firmy.

Další projekty v programu: Medivo, UMA, Talentarium (Radim Plško-Ben), projekt Vlaďky Rášové.





ICOK Akcelerátor: od prvního nápadu k vlastnímu podnikání

Každý úspěšný byznys začíná nápadem. Důležité je ale vědět, jak ho proměnit ve skutečnost. Právě s tím pomáhá ICOK Akcelerátor, program pro začínající podnikatele, který jsme v roce 2025 uspořádali již potřetí. Jeho cílem je podpořit podnikavé lidi z Olomouckého kraje při ověřování jejich nápadů a přípravě na první kroky ve vlastním podnikání.

Prostřednictvím osmi intenzivních workshopů získávali účastníci praktické znalosti a dovednosti potřebné k rozjezdu podnikání. Program je provázel tvorbou obchodního modelu, ověřováním potřeb zákazníků i přípravou podnikatelských projektů k realizaci. Důležitou součástí byla spolupráce se zkušenými mentory, podnikateli a odborníky, kteří účastníkům poskytovali zpětnou vazbu.

Vyvrcholením programu byla Startup Show v rámci konference UP Business Camp 2025, kterou pořádal Vědeckotechnický park Univerzity Palackého ve spolupráci s ICOK. Účastníci zde představili své projekty před publikem, získali zpětnou vazbu a navázali kontakty s podnikatelskou komunitou. Porotu Startup Show nejvíce zaujal projekt NoNic studentů Matyáše Kulila a Viktora Vepřeka. Projekt nabízí alternativní řešení pro uživatele elektronických cigaret.

Další projekty v programu: TRIX, Hotel Adam, Mám své peníze rád, GABA, AudioFy.

ICOK Akcelerátor tak i v roce 2025 pomáhal rozvíjet podnikavost, podporovat nové nápady a vytvářet příležitosti pro vznik inovativních firem v Olomouckém kraji.

ICOK Angels Club: investoři a startupy u jednoho stolu

Programy NašlápnuTO, ICOK Startup Academy a ICOK Akcelerátor pomáhají nápadům vyrůst v životaschopné projekty. Pro další růst ale startupy potřebují i kapitál, a řada regionálních projektů přitom zatím není ve fázi, kdy by mohla oslovit velké fondy rizikového kapitálu. Právě tuto mezeru zaplňuje ICOK Angels Club, investiční platforma, kterou jsme v roce 2025 založili pro komunitu zakladatelů startupů a angel investorů z Olomouckého kraje.

První setkání se uskutečnilo 8. dubna v olomouckém Café Kitchen. Investoři, startupisté a majitelé firem se v otevřené a neformální atmosféře shodli na společném cíli: vybudovat komunitu angel investorů, kteří se budou aktivně podílet na rozvoji nejlepších projektů z regionu.

Členové klubu získávají přístup ke know-how, investičním příležitostem a networkingu s experty. Startupy se díky klubu dostávají ke zkušeným lidem z byznysu, kteří jim kromě kapitálu mohou nabídnout i zkušenosti a kontakty. Agendu klubu má v ICOK na starosti Filip Navrátil, který se dlouhodobě věnuje oblasti startupů a investic. Dlouhodobou vizí ICOK je vytvořit regionální investiční fond, který podpoří nejperspektivnější startupy a inovativní firmy z Olomouckého kraje.

ICOK START: rozjezd pro nové nápady

ICOK START je určen začínajícím firmám z Olomouckého kraje, které pracují na inovativním produktu nebo technologii a mají jasný růstový potenciál. V rané fázi, kdy se rozhoduje téměř o všem, jim pomáháme s obchodním modelem, financemi, marketingem i ověřením nápadu na trhu.

Startupy vedle expertních konzultací získávají přístup ke kontaktům a komunitě, která jejich rozjezd výrazně urychlí. V roce 2025 čerpalo poradenství ICOK 6 začínajících podnikatelů a startupů, mezi nimi Beentry, NoNic, Medivo nebo UMA.



Kreativní vzdělávání a rozvoj kreativního leadershipu pedagogů

Aktivity v oblasti kreativního vzdělávání se v roce 2025 zaměřovaly na rozvoj kreativního leadershipu pedagogických pracovníků středních škol. Cílem bylo podpořit pedagogy v rozvoji kreativních kompetencí a hledat způsoby, jak principy kreativního vzdělávání systematicky přenášet do školní výuky.

V roce 2025 proběhla pilotní aktivita Dlouhodobé workshopy pro pedagogické pracovníky, do které se zapojilo 10 pedagogů ze 6 středních škol: Gymnázia Hranice, Gymnázia Olomouc-Hejčín, Střední odborné školy Litovel, Střední školy řemesel Šumperk, Střední školy designu a módy Prostějov a Hotelové školy Vincenze Priessnitze a Obchodní akademie Jeseník. Pedagogové rozvíjeli vlastní kompetence v oblasti kreativního vzdělávání a připravovali způsoby, jak kreativní přístupy využít přímo ve výuce. Vzniklo několik školních projektů, ve kterých pedagogové u svých žáků rozvíjeli kreativní návyky mysli, schopnost hledat různá řešení, pracovat s nápady a nahlížet na problémy z různých perspektiv.

Významnou událostí roku byla konference Jak učit v době změn?, která se uskutečnila v březnu 2025 a přilákala 120 účastníků. Konference se věnovala kreativitě jako jedné z klíčových kompetencí 21. století a její roli ve vzdělávání v době rychlých společenských a technologických změn. Odborníci ze světa vzdělávání, HR a trhu práce diskutovali také o proměnách pracovního trhu a o tom, jak na ně připravit mladou generaci. Součástí programu bylo představení Krajského centra kreativního vzdělávání a jeho činnosti.

Rok 2025 tak přinesl další konkrétní kroky k systematickému rozvoji kreativního vzdělávání na středních školách v Olomouckém kraji: od profesního rozvoje pedagogů přes ověřování kreativních přístupů ve výuce až po prostor pro odbornou diskusi o budoucnosti vzdělávání.



Rozvoj regionů



Inovace nejsou pouze výsadou krajského města. Působíme proto přímo v regionech Olomouckého kraje a s místními firmami, školami, samosprávami i kreativci hledáme řešení na míru jejich potřebám. Rámec nám k tomu poskytuje krajská RIS3 strategie, jejíž implementaci ICOK zajišťuje.

I v roce 2025 jsme rozvíjeli podnikatelskou komunitu v přerovském IN-HUBu, Otevřené ateliéry se rozrostly do čtyř okresů a do regionů jsme opět přivedli i celorepublikovou iniciativu Dny AI s konkrétními workshopy pro firmy i školy. Podařilo se nám i detailně zmapovat kreativní odvětví v kraji a jejich potenciál pro rozvoj ekonomiky regionu.

IN-HUB Přerov: rok plný praktického vzdělávání, technologií a rozvoje komunity

Rok 2025 byl pro IN-HUB Přerov ve znamení dalšího růstu, posilování komunity a rozvoje technického vzdělávání. Uspořádali jsme 28 akcí, které přilákaly 1 300 účastníků z řad veřejnosti, studentů i místních podnikatelů, a služby IN-HUBu využilo 66 subjektů. Klíčovým milníkem se stala úzká spolupráce se společností Olympus. Na šesti workshopech mohlo okolo 200 středoškoláků nahlédnout pod pokličku fungování špičkové technologické firmy, seznámit se s praxí odborníků a na vlastní kůži si vyzkoušet moderní technologie. Cílem byla podpora technického vzdělávání v regionu, propojení teorie s praxí a inspirace pro budoucí kariérní volbu.





Programová nabídka sahala od umělé inteligence a copywritingu přes branding až po konzultační dny pro podnikatele a nechyběl ani oblíbený Podnikatelský Stand-up s autentickými příběhy z praxe. IN-HUB je také živým centrem populárně naučných a kulturních akcí: pokračovali jsme v pořádání Otevřených ateliérů Přerov i v zapojení do celorepublikové Noci vědců. Rok 2025 potvrdil, že IN-HUB Přerov je pevným pilířem inovačního, vzdělávacího a kreativního ekosystému v Olomouckém kraji.

Prostějovsko: prostor pro kreativitu, vzdělávání a nové příležitosti

Na Prostějovsku jsme se v roce 2025 zaměřili na podporu kreativity, rozvoj nových dovedností a propojování místních talentů. Významným milníkem se stal první ročník Otevřených ateliérů Prostějov, do kterého se zapojilo 16 umělců a tvůrců. Program propojil výtvarné umění, design, tradiční řemesla i moderní technologie včetně 3D tisku a důležitým místem setkávání a networkingu se stalo Kino Metro 70.

Pozornost jsme věnovali také moderním technologiím ve vzdělávání. V rámci celorepublikových Dnů AI jsme v prostějovském Technologickém klubu připravili praktický workshop pro pedagogy zaměřený na využití umělé inteligence při přípravě výuky a tvorbě vzdělávacích materiálů.

Šumpersko: propojování podnikání, technologií a kreativní komunity

Na Šumpersku jsme propojovali regionální aktéry, podporovali inovace a zpřístupňovali nové technologie podnikatelům, pedagogům i široké veřejnosti. V rámci Dnů AI jsme nabídli vzdělávací program o možnostech využití moderních nástrojů v podnikání i školství. Pro firmy ze Šumperska a Jesenicka jsme připravili DIGI workshop ve společnosti KOSTKA – kolobka v Potůčníku u Hanušovic, který představil konkrétní zkušenosti s digitalizací, automatizací výroby a využitím AI.

V listopadu jsme navázali na předchozí ročník Otevřených ateliérů Šumperk. Návštěvníci mohli nahlédnout například do litografické dílny Kontrapres, keramického ateliéru Lenky Hrdinové, Eagle Gallery nebo dílny značky Rebeli. Nadále podporujeme také myšlenku vzniku inovačního a coworkingového zázemí v Šumperku, protože dostupné prostory pro setkávání podnikavých lidí a kreativců jsou důležitým předpokladem dlouhodobého rozvoje regionu.



Jesenicko: region nových příležitostí, spolupráce a inovací

Jesenicko je regionem s výrazným potenciálem, který stojí především na aktivních lidech, podnikavosti a ochotě hledat nové cesty. V roce 2025 jsme se proto zaměřili na podporu místních firem, rozvoj digitálních dovedností a setkávání podnikatelů, kreativců i dalších aktivních osobností regionu. V lednu jsme v jesenickém coworkingu CoworkJes uspořádali DIGI workshop zaměřený na využití umělé inteligence, automatizaci procesů a dostupná digitální řešení pro malé a střední podniky, na který navázal společný workshop pro firmy z Jesenicka a Šumperska ve společnosti KOSTKA – kolobka.

V rámci lokální platformy Kariéra na Jesenicku usilujeme o větší propojení základních a středních škol s hlavními místními zaměstnavateli. V roce 2025 jsme k jednomu stolu dvakrát posadili personalisty místních firem a výchovné poradce škol.

Ve spolupráci s platformou positivJE a Městskými kulturními zařízeními Jeseník jsme uspořádali další ročník Otevřených ateliérů Jeseník, které se nově rozšířily také do Žulové. Návštěvníci poznali tvorbu místních umělců, designérů a řemeslníků, od módy, šperků a keramiky až po originální nábytek, a program vyvrcholil večerním setkáním Kreativci live v Kině Pohoda. Rok 2025 ukázal, že síla regionu spočívá v místních lidech, jejich nápadech a ochotě společně vytvářet nové příležitosti.



ICOK KREATIV

Kreativita je důležitým motorem inovací, podnikání a rozvoje celého regionu. Prostřednictvím programu ICOK KREATIV jsme v roce 2025 pokračovali v podpoře kulturních a kreativních odvětví v Olomouckém kraji, propojování místních tvůrců s podnikatelským prostředím a vytváření nových příležitostí pro spolupráci.

Jedním z nejvýraznějších projektů roku byl třetí ročník festivalu Olomouc Design Days, který po celý listopad proměnil Olomouc v centrum designu a kreativity. Ve spolupráci se statutárním městem Olomouc, Univerzitou Palackého a řadou dalších partnerů jsme veřejnosti nabídli pestrý program výstav, workshopů, přednášek a setkání. Festival pomáhal zviditelňovat kreativní obory, propojovat tvůrce s veřejností a otevírat diskusi o významu designu pro každodenní život.

Významnou součástí festivalu byla iniciativa Kreativní centrum nanečisto, která otevřela téma budoucího zázemí pro kreativní komunitu v Olomouci. Prostřednictvím interaktivních workshopů, společného navrhování a diskusí jsme do hledání podoby kreativního centra zapojili kreativní profesionály, veřejnost i zástupce samosprávy. V červnu jsme navíc ve Vlastivědném muzeu v Olomouci uspořádali Olomoucké kreativní fórum, platformu pro dialog kreativních profesionálů, veřejné správy a aktérů regionálního rozvoje.

Rok 2025 tak přinesl další důležité kroky k posílení kreativního ekosystému Olomouckého kraje. ICOK KREATIV nadále vytváří prostor, kde se potkávají nápady, talent a podnikavost.

Mapování kulturních a kreativních odvětví

V rámci celorepublikového projektu mapování kulturních a kreativních odvětví (KKO) byl zmapován i stav tohoto sektoru v Olomouckém kraji. Výzkum zároveň ukázal limity statistických dat: klasifikace CZ-NACE nezachycuje řadu kreativních profesí, například freelancery, interdisciplinární tvůrce nebo tvůrce obsahu.

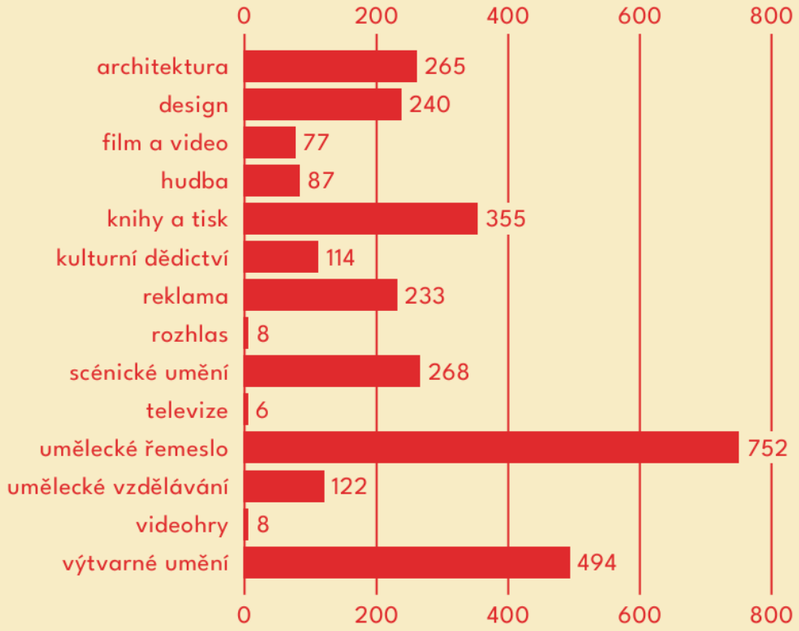
Olomoucký kraj má nadprůměrné zastoupení uměleckého řemesla, zejména textilní a oděvní výroby. Ta má v regionu dlouhou tradici a nabízí potenciál pro inovace v oblasti udržitelného designu a vývoje nových materiálů. Naopak herní vývoj, celosvětově nejdynamičtěji rostoucí oblast, zaměstnává v kraji zatím jen pět lidí. Chybí mu návaznost ve vysokoškolském vzdělávání i systematická podpora.

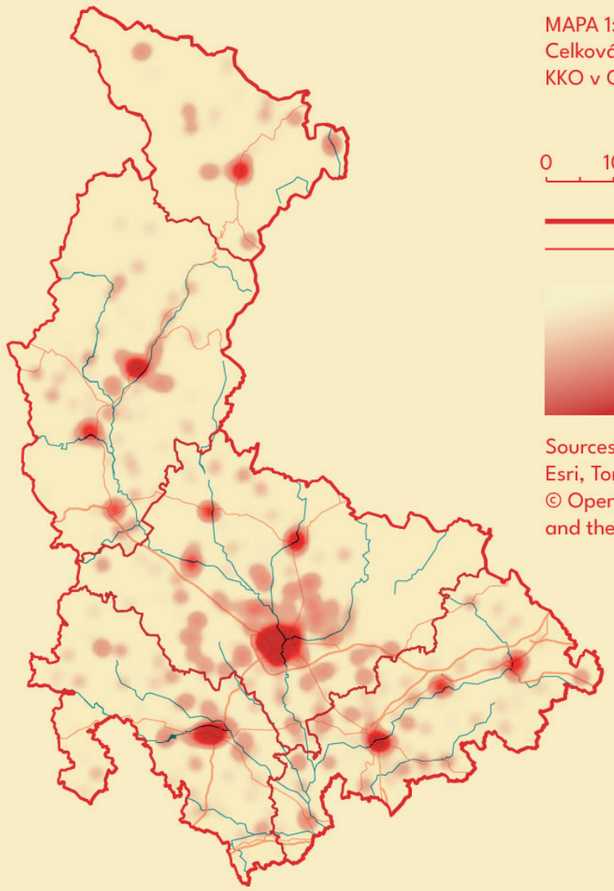
Velký a zatím nevyužitý potenciál mají Univerzita Palackého a 21 středních škol, které nabízejí 48 oborů z oblasti KKO. Chybějí však mezioborové programy a propojení s trhem práce, což vede k odlivu talentů z regionu.

Kraj zařadil KKO mezi hlavní domény své regionální inovační strategie (RIS3). Vznikla pozice developera KKO a krajská inovační platforma, která propojuje jednotlivé aktéry a připravuje konkrétní opatření v oblasti vzdělávání, podnikání a infrastruktury. Nově kraj zřizuje také pozici koordinátora KKO na krajském úřadě. Dalším klíčovým krokem je vznik kreativního hubu v Olomouci, který má propojit obory KKO navzájem i s dalšími silnými doménami kraje, například s life sciences.

Hlavním závěrem srovnání krajů, které bylo součástí mapování, je, že pro rozvoj KKO není rozhodující počet kreativních profesionálů, ale ochota veřejné správy spolupracovat, vytvářet strategické rámce a investovat do vzdělávání a sdílené infrastruktury.

GRAF 2:
Počet subjektů KKO v Olomouckém kraji dle oblastí





MAPA 1:
Celková intenzita výskytu subjektů KKO v Olomouckém kraji

0 10 20 30 40 km

hranice Olomouckého kraje
hranice okresů

nízká intenzita výskytu

vysoká intenzita výskytu

Sources:
Esri, TomTom, Garmin, FAO, NOAA, USGS
© OpenStreetMap contributors
and the GIS User Community





Mezinárodní spolupráce



Inspiraci, partnery a nové příležitosti hledáme i za hranicemi kraje. V roce 2025 jsme v Bruselu představili program ICOK KREATIV, inspiraci pro rozvoj kreativních odvětví jsme hledali ve Vídni a Linci a za life sciences jsme vyrazili do španělské Navarry a polské Varšavy. O udržitelném podnikání jsme diskutovali ve Valencii, s partnery jsme se setkali v mezinárodní síti EBN a úspěšně jsme uzavřeli evropský projekt CirclnWater.

Každá cesta nám přinesla nové kontakty a podněty, které přenášíme do inovačního ekosystému Olomouckého kraje.

Evropské sítě a mise: inspirace pro podnikání a life sciences

V roce 2025 jsme rozvíjeli mezinárodní vazby především v oblasti podpory podnikání a life sciences. Ve dnech 19.–21. listopadu jsme se v belgickém Nivelles zúčastnili EBN Techcampu, setkání evropské sítě podnikatelských a inovačních center EBN, které tentokrát hostilo centrum CAP Innove. Program se věnoval roli inovačních center při rozvoji průlomových technologií, zejména v oblasti agri-food a autonomních systémů, i fungování inkubátorů. Samostatný workshop o FabLabech a makerspacech přímo navázal na provoz certifikovaného FabLabu v přerovském IN-HUBu.

Náš RIS3 tým se zaměřil na life sciences, jednu ze strategických priorit kraje. Ve španělské Navaře jsme poznali, jak výzkumné centrum Navarrabiomed spolupracuje se zdravotnickými zařízeními, jak inovační centrum CEIN podporuje začínající firmy a jak Navarra Health Cluster propojuje byznys, výzkum a veřejné instituce. Na konferenci CEBioForum ve Varšavě, jedné z hlavních platforem biotechnologického a zdravotnického sektoru ve střední Evropě, jsme pak představili inovační potenciál Olomouckého kraje.

Všechny tři cesty přinesly nové kontakty a konkrétní inspiraci pro podporu startupů, klastrovou spolupráci i rozvoj life sciences v regionu. Z Varšavy si odvážíme kontakty s potenciálními partnery z Polska, Nizozemska a Rumunska, které otevírají cestu k dalším společným projektům.





Kreativní odvětví: inspirace z Bruselu, Vídně a Lince

Rozvoj kulturních a kreativních odvětví a příprava Kreativního centra Olomouc nás v roce 2025 přivedly na tři studijní cesty. Hledali jsme modely, které propojují kreativitu s podnikáním, technologiemi a rozvojem měst.

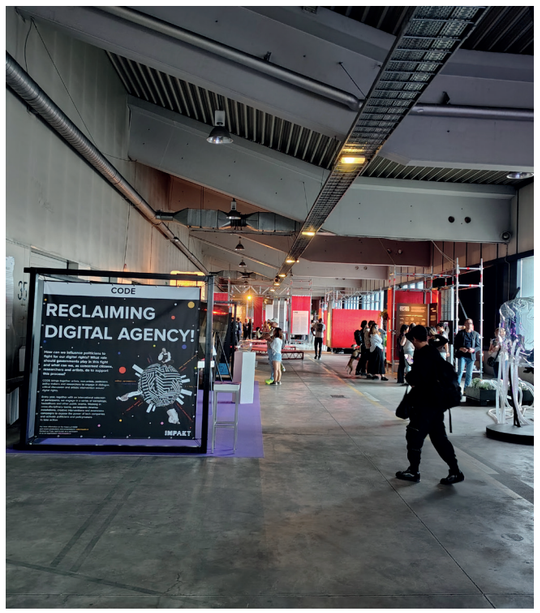
EU Design Days v Bruselu
V červnu reprezentovali ICOK ředitel Tomáš Dostál a Anna Jánská na EU Design Days 2025 v Bruselu, kde Anna Jánská představila program ICOK KREATIV, postavený na propojení kreativního podnikání, vzdělávání a spolupracujícího ekosystému. Součástí cesty byl také workshop sítě ERRIN zaměřený na projektovou spolupráci v programu Horizont Evropa a pracovní schůzky mimo jiné s agenturou CzechTrade, Českým centrem v Bruselu a europoslancem Ondřejem Krutílkem.

Vídeň a Linec: infrastruktury pro kreativitu a technologie
Ve dnech 3.–5. září 2025 jsme ve spolupráci s agenturou CzechInvest a Velvyslanectvím České republiky ve Vídni navštívili instituce, které v Rakousku dlouhodobě propojují kreativní odvětví, technologie a podnikání. Ve Vídni jsme poznali přístup Vienna Business Agency, která kreativní sektor chápe jako strategickou součást městského inovačního ekosystému, dále poradenské centrum pro hudební sektor MICA, startup Artivive využívající rozšířenou realitu ve výtvarném umění a interdisciplinární laboratoř vídeňské Universität für angewandte Kunst. V Linci jsme navštívili Tabakfabrik, bývalý průmyslový areál, ve kterém dnes působí přibližně 250 organizací a více než 2 000 lidí, a Ars Electronica Center, které staví na propojení vědy, technologií a umění.

Vienna Design Week a Vienna Creative Cluster
Na další cestě do Vídně jsme se zaměřili na programovou i provozní stránku kreativního ekosystému. Festival Vienna Design Week ukázal, jak lze design představit jako součást veřejného prostoru a společenské debaty a jak může festival sloužit i k prezentaci jiných regionů. To je inspirace pro Olomouc Design Days i pro prezentaci Olomouckého kraje v zahraničí. Vienna Creative Cluster pak nabídl ověřený provozní model: komunitní kreativní centrum v bývalé škole, které na ploše přibližně 3 600 m² poskytuje zázemí zhruba 140 umělcům a kreativcům a pravidelně se otevírá veřejnosti.

Všechny tři cesty potvrdily, že silný kreativní ekosystém stojí na kombinaci kvalitní infrastruktury, aktivního komunitního managementu a otevřeného veřejného programu. Kurátorovaný výběr rezidentů, mezioborová spolupráce a propojení s technologickými firmami a výzkumem jsou pro přípravu Kreativního centra Olomouc cennou inspirací.







Projekt DeCo: inspirace ze Španělska pro udržitelné inovace

V listopadu 2025 jsme se ve španělské Valencii zúčastnili inspirační cesty projektu DeCo: Design Collaboration for Sustainable Business z programu Interreg Europe, do kterého jsme se zapojili jako stakeholder díky spolupráci s Moravskoslezským inovačním centrem. Navštívili jsme technologická centra AIDIMME a AINIA zaměřená na materiálové inovace, potravinářské technologie a cirkulární řešení, recyklační centrum i místní podniky. Nejvýraznější inspirací byl koncept Sandbox Urbano Valencia, který umožňuje testovat nové technologie přímo v ulicích města s minimální administrativou. Poznatky jsme předali týmu RIS3 strategie jako inspiraci pro pilotní ověřování inovací v kraji. Diskuse o VSME reportingu zároveň potvrdily směřování našeho programu ICOK ENVI.

Projekt CircInWater: podpora udržitelného vodního hospodářství

V srpnu 2025 jsme úspěšně uzavřeli tříletý evropský projekt CircInWater, který pomáhal průmyslu reagovat na rostoucí výzvy spojené se spotřebou a znečištěním vody. Společně s partnery ze Španělska, Švédska, Nizozemska, Finska a Francie a s vodohospodářským klastrem CREA Hydro&ENERGY jsme podporovali malé a střední podniky ve vzdělávání, zavádění inovací a vstupu na zahraniční trhy. Projekt pomohl uvést na trh dvanáct inovací z osmi evropských zemí a podpořil čtrnáct iniciativ pro expanzi firem do zahraničí, mezi nimi i společnost ABO valve z Olomouckého kraje. Financovala ho agentura EISMEA v rámci výzvy Euroclusters, která projekt vybrala ze 70 soutěžních návrhů.

ICOK Vouchery

ICOK Vouchery umožňují podpořit akce a projekty, které v regionu propojují lidi kolem inovací. Míří na organizátory konferencí, festivalů, workshopů a soutěží.

V roce 2025 jsme podpořili 11 projektů v celkové výši 400 000 Kč. Díky nim se konaly festivaly popularizující vědu, technické soutěže pro žáky, odborné konference i komunitní akce pro kreativce a místní podnikatele napříč celým krajem.



Podpořené projekty 2025

- **Univerzita Palackého v Olomouci:**
  Academia Film Olomouc (AFO). Partnerství rozšířilo program mezinárodního festivalu populárně vědeckého filmu o témata inovací a podnikavosti, umožnilo prezentaci úspěšných regionálních projektů a podpořilo propojování vědy, inovací a podnikání.

- **Český optický klastr, z. s.:**
  Konference Inovace odborného vzdělávání v Olomouckém kraji. Akce propojila školy, firmy a klastry, představila moderní technologie využitelné ve výuce a vytvořila prostor pro sdílení trendů v technickém a digitálním vzdělávání.

- **Kreativní Olomouc, z. s.:**
  Open Space: podnikání v kreativních odvětvích #3. Nekonference nabídla prostor pro sdílení zkušeností, diskusi a networking mezi aktéry kreativních oborů.

- **Make More s. r. o.:**
  Maker Faire Olomouc. Festival inovací propojil moderní technologie, řemesla, design a vědu a umožnil návštěvníkům prakticky si vyzkoušet prezentované aktivity.

- **MAS Horní Pomoraví o. p. s.:**
  Konstruktérská akademie Postřelmov. Dvoudenní vzdělávací a soutěžní akce pro žáky základních škol popularizovala technické obory, podpořila polytechnické vzdělávání a propojila školy s inovativními firmami.

- **MedChemBio:**
  Seminář v rámci XX. ročníku Czech Annual Cancer Research Meeting. Seminář o nových protinádorových látkách, moderní diagnostice a personalizované medicíně propojil zástupce vědy, výzkumu a podnikatelské sféry.

- **mimokolektiv s. r. o.:**
  Workshopy Design Thinking. Účastníci si vyzkoušeli postup od analýzy problému po tvorbu prototypu a seznámili se s designem jako nástrojem pro rozvoj inovací a podnikání.

- **Střední škola designu a módy Prostějov:**
  Doteky designu. Prezentace studentské tvorby, zkušenosti absolventů, workshopy, diskuse, networking s firmami i módní přehlídka propojily budoucí kreativce s praxí.

- **Šumperský okrašlovací spolek, z. s.:**
  Dny architektury, Pecha Kucha Nights, Otevřené ateliéry. Série kulturních a vzdělávacích aktivit podporujících kreativitu, inovace a komunitní život v Šumperku.

- **Zažij Šumperk, z. s.:**
  Prezentace regionálních producentů. Akce dala prostor místním gastronomickým podnikům, výrobcům a progresivním podnikatelům a zviditelnila inovativní a udržitelné podnikatelské přístupy.

- **Základní škola Šumperk, Dr. E. Beneše 1:**
  AI Hackathon: Škola budoucnosti. Dvoudenní soutěž pro žáky základních škol zaměřená na využití umělé inteligence při řešení společenských a vzdělávacích výzev.



Marketing

Marketing ICOK měl v roce 2025 jasný cíl: ukázat inovační potenciál Olomouckého kraje a propojit lidi, kteří ho utvářejí. Kromě pravidelné komunikace jsme sázeli na akce, kde se lidé potkávají osobně, sdílejí zkušenosti a domlouvají nové spolupráce.

Na sociálních sítích a webu jsme systematicky dávali prostor příběhům podnikatelů, výzkumníků a kreativců. Právě ony nejlépe dokládají, že v Olomouckém kraji inovace nejen vznikají, ale také nacházejí uplatnění.



Rok 2025 v marketingu ve zkratce

114

účastníků prvního ročníku konference PULSIO

4

města Otevřených ateliérů, nově i Prostějov

16

tvůrců na prvních Otevřených ateliérech v Prostějově

3.

ročník festivalu Olomouc Design Days

83

vlastních akcí pro více než 3 300 účastníků

6 443

sledujících na sociálních sítích ICOK

PULSIO: nová značka pro life sciences v Olomouci

Největší marketingovou výzvou roku bylo uvést na scénu zcela novou akci. PULSIO: Life Science Conference Olomouc vznikla jako odborná konference s mezinárodní ambicí, která propojuje výzkum, zdravotnictví, byznys a investory a posiluje pozici Olomouce jako perspektivního centra life sciences.

Značku i komunikaci jsme budovali od nuly a oslovovali velmi různorodé publikum: výzkumníky, lékaře, podnikatele, investory i studenty. Výsledkem bylo 114 účastníků prvního ročníku a program, na kterém vystoupily osobnosti jako Marián Hajdúch, Tomáš Šebek nebo Michal Pohludka.



Otevřené ateliéry: jedna značka, čtyři města

Otevřené ateliéry se v roce 2025 rozrostly do čtyř měst. V listopadu zpřístupnily umělecká studia, dílny a kreativní prostory v Přerově, Šumperku, Jeseníku a nově také v Prostějově, kde se do prvního ročníku zapojilo 16 tvůrců. Na Jesenicku akce poprvé zamířila i do Žulové.

Komunikaci jsme stavěli na společné značce a jednotném vizuálu, který jsme v každém městě doplnili o místní partnery a příběhy konkrétních tvůrců. Spolupracovali jsme mimo jiné s platformou positivJE, Městskými kulturními zařízeními Jeseník a Kinem Metro 70 v Prostějově. Otevřené ateliéry tak ukazují, že kreativní scéna Olomouckého kraje zdaleka nekončí v krajském městě.



Iveta Stodůlková
Nám. Edmunda Husserla 1638

Prostějov
1. listopadu 2025 | 13-17 hod.

OTEVŘENÉ ATELIÉRY

Akce, které propojují lidi

V červnu jsme ve Vlastivědném muzeu v Olomouci uspořádali Olomoucké kreativní fórum, platformu pro dialog kreativních profesionálů, zástupců veřejné správy a aktérů regionálního rozvoje. Fórum zdůraznilo význam kulturních a kreativních odvětví pro budoucnost kraje. Ve stejném měsíci jsme v divadelním prostoru Sedmička oslavili pět let ICOK se zástupci kraje a města, s partnery, klienty i startupisty.

Na podzim jsme se zapojili do celorepublikových Dnů AI s workshopy v Prostějově a Šumperku a spolupracovali na třetím ročníku festivalu Olomouc Design Days, který po celý listopad proměnil Olomouc v centrum designu a kreativity. Začínajícím podnikatelům jsme nabídli třetí ročník ICOK Akcelerátoru, zakončený Startup Show na konferenci UP Business Camp. Program roku doplnily desítky odborných a komunitních akcí napříč regionem: celkem jsme uspořádali 83 vlastních akcí pro více než 3 300 účastníků.

Podcast IN-CAST

IN-CAST je podcast o lidech, kteří dělají z Olomouckého kraje zajímavé místo pro život a podnikání. V roce 2025 vzniklo 10 nových epizod s podnikateli, vědci, kreativci i osobnostmi veřejného života. Mezi hosty byli například Michal Pohludka, Jiří Vyměťal nebo Romana Mazalová. Podcast je dostupný na YouTube a Spotify.

Marketingová platforma Olomouckého kraje

Marketingová platforma Olomouckého kraje sdružuje marketéry z firem, institucí a veřejné správy. Slouží ke sdílení zkušeností a trendů a je jedním z nástrojů, kterými naplňujeme Komunikační plán Marketingové a komunikační strategie RIS3 Olomouckého kraje. V roce 2025 se platforma sešla dvakrát.

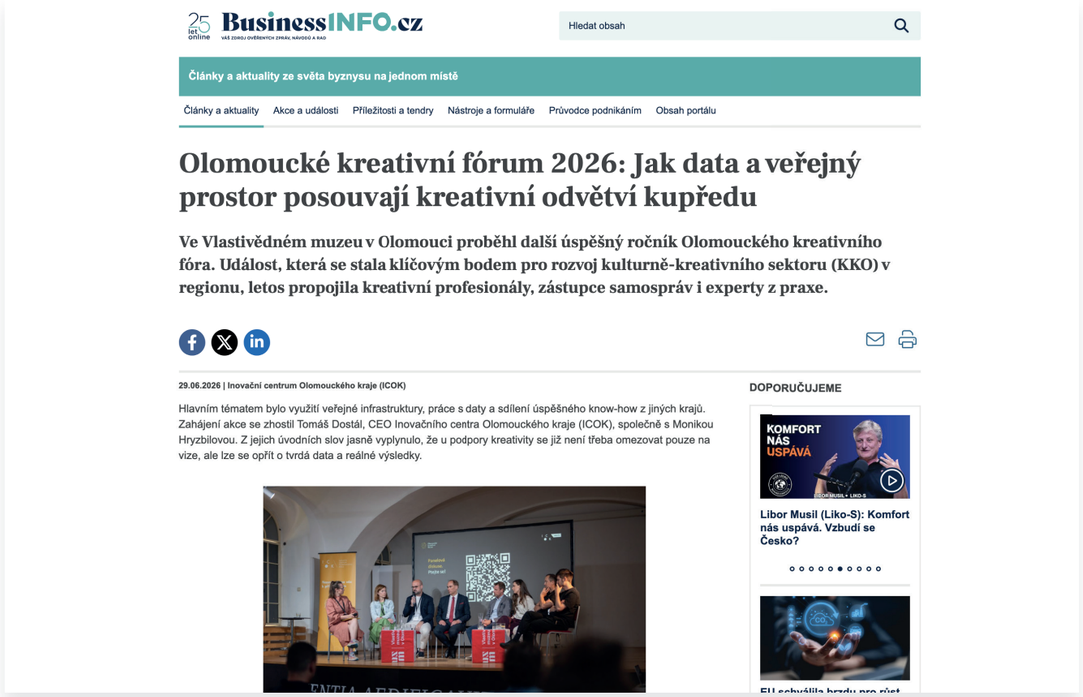
Newsletter

Pravidelný newsletter ICOK přinášel partnerům, klientům a komunitě přehled aktuálních příležitostí, akcí, výzev a příběhů z inovačního ekosystému kraje.

V roce 2025 jsme rozeslali 9 vydání, každé zhruba 350 odběratelům. Newsletter si za rok otevřelo celkem 1 660 příjemců a průměrná míra otevření dosáhla 53 %.

Média o nás

Témata ICOK se v roce 2025 pravidelně objevovala v regionálních i celostátních médiích. Mezi hlavní mediální témata patřily první ročník konference PULSIO, oslava pěti let ICOK spojená se zařazením olomouckého regionu mezi nejlepší startupové ekosystémy světa, memorandum o spolupráci s Inovačním centrem Ústeckého kraje, úspěch aplikace Beentry i Otevřené ateliéry ve čtyřech městech.



25 let online BusinessINFO.cz
VAŠE ZDROJ OVĚŘENÝCH ZPRÁV, NÁVODŮ A RAD

Hledat obsah

Články a aktuality ze světa byznysu na jednom místě

Články a aktuality | Akce a události | Příležitosti a tendry | Nástroje a formuláře | Průvodce podnikáním | Obsah portálu

Olomoucké kreativní fórum 2026: Jak data a veřejný prostor posouvají kreativní odvětví kupředu

Ve Vlastivědném muzeu v Olomouci proběhl další úspěšný ročník Olomouckého kreativního fóra. Událost, která se stala klíčovým bodem pro rozvoj kulturně-kreativního sektoru (KKO) v regionu, letos propojila kreativní profesionály, zástupce samospráv i experty z praxe.

29.06.2026 | Inovační centrum Olomouckého kraje (ICOK)

Hlavním tématem bylo využití veřejné infrastruktury, práce s daty a sdílení úspěšného know-how z jiných krajů. Zahájení akce se zhostil Tomáš Dostál, CEO Inovačního centra Olomouckého kraje (ICOK), společně s Monikou Hryzbilovou. Z jejich úvodních slov jasně vyplynulo, že u podpory kreativity se již není třeba omezovat pouze na vize, ale lze se opřít o tvrdá data a reálné výsledky.

DOPORUČUJEME

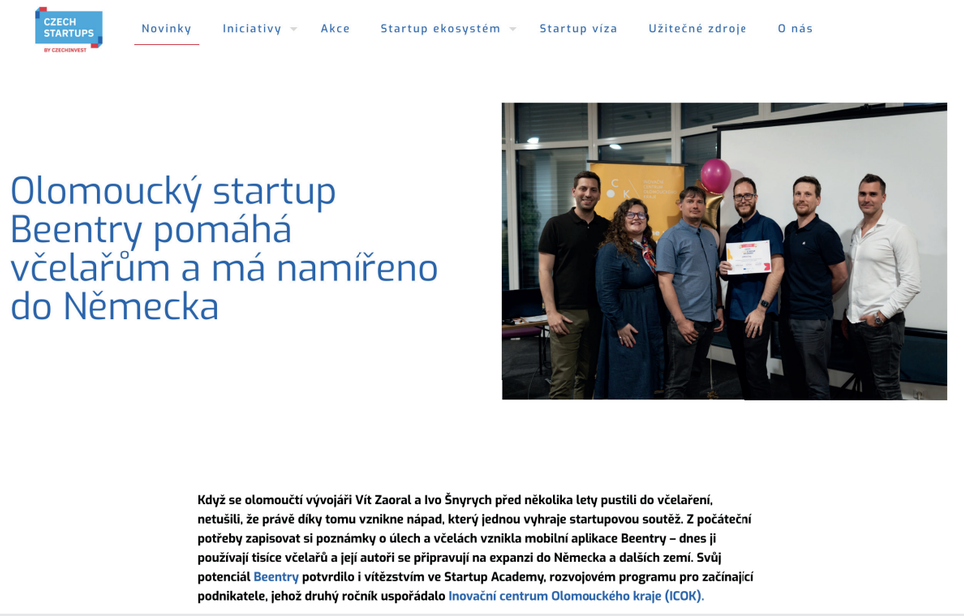
Libor Musil (Liko-S): Komfort nás uspává. Vzbudí se Česko?

EU schválila brzdu pro růst

Máte nápad? ICOK Akcelerátor vám ukáže, jak z něj udělat byznys

AdminSp 8. 9. 2025 0





CZECH STARTUPS BY CZECHINVEST

Novinky | Iniciativy | Akce | Startup ekosystém | Startup víza | Užitečné zdroje | O nás

Olomoucký startup Beentry pomáhá včelařům a má namířeno do Německa

Když se olomoučtí vývojáři Vít Zaoral a Ivo Šnyrych před několika lety pustili do včelaření, netušili, že právě díky tomu vznikne nápad, který jednou vyhraje startupovou soutěž. Z počáteční potřeby zapisovat si poznámky o úlech a včelách vznikla mobilní aplikace Beentry – dnes ji používají tisíce včelařů a její autoři se připravují na expanzi do Německa a dalších zemí. Svůj potenciál Beentry potvrdilo i vítězstvím ve Startup Academy, rozvojovém programu pro začínající podnikatele, jehož druhý ročník uspořádalo Inovační centrum Olomouckého kraje (ICOK).

Orgány sdružení

Valná hromada — **Zastoupení členové sdružení: Olomoucký kraj a Univerzita Palackého v Olomouci**

Správní rada — **Členové správní rady jmenovaní rozhodnutím valné hromady ze dne 6. 2. 2025**



Pavel Jelínek
Předseda správní rady, náměstek hejtmana pro strategický rozvoj a IT



Svatopluk Binder
Místopředseda správní rady, náměstek hejtmana pro oblast školství, cestovní ruch a vnější vztahy



Michal Malacka
Místopředseda správní rady, prorektor pro strategie a vnější vztahy UP



Vladimír Lichnovský
1. náměstek hejtmana pro zdravotnictví, financování a investice PO, energetiku



Sieglinde Mimrová
Zastupitelka Olomouckého kraje



Bohuslav Hudec
Náměstek hejtmana pro oblast dotací a dopravy



Hana Marešová
Vedoucí odd. strategie a kvality UP



Petr Kubečka
Ředitel VTP UP

Organizační struktura

Valná hromada

Správní rada

Ředitel sdružení —  **Tomáš Dostál**, Ředitel

Business Development



Pavel Hrůza
Business developer manažer pro digitální transformaci



Lucie Krystková
Business developerka pro program PLATINN



Marika Gottwaldová
Business developerka pro program ENVI

Rozvoj regionů



Michal Bubeník
RIS3 manažer



Eva Honzírková
RIS3 manažerka



Hana Bartoňková
Evaluátorka, analytička



Tomáš Dostál
RIS3 developer pro Smart Health



Anna Jánská
Business developerka pro kulturní a kreativní průmysl



David Kobza
Regionální scout pro Šumpersko



Jakub Vylíčil
Analytik, projektový manažer



Kamil Kavka
Regionální scout pro Jesenicko



Natálie Hílek
Analytička



Adéla Bednářová
Regionální scoutka pro Prostějovsko

Rozvoj komunity



Vladislava Závrská
Komunitní manažerka, Startupy, Internacionalizace



Filip Navrátil
Startupy, Investoři



Lucie Krystková
Regionální scoutka pro Přerovsko

Marketing a komunikace



Petra Pášová
PR / Média



Jitka Nováková
Event manažerka



Lenka Caley
Projektová manažerka v marketingu

IN-HUB Přerov



Filip Navrátil
Manažer IN-HUB Přerov



Lucie Krystková
Manažerka IN-HUB Přerov



Monika Kohoutová
Event manažerka, recepce IH-HUB Přerov

Back Office



Petra Lajtochová
Projektová manažerka, Office manažer



Veronika Vrablová
Finanční manažerka, ekonomka



Veronika Benková
Účetní



Petra Jungová
HR manažerka a RIS3 koordinátorka vzdělávání

Projekt IDZ OK



Karolína Balcárková
Manažerka projektu Kreativního vzdělávání



Ondřej Klus
Konzultant projektu Kreativního vzdělávání



Katarína Kalivodová
Odborná garantka a metodička Kraj. centra kreativ. vzdělávání



Magdalena Svozilová
Odborná garantka a metodička Kraj. centra kreativ. vzdělávání

Struktura rozpočtu

Hospodaření sdružení skončilo v roce 2025 vyrovnaným výsledkem. Náklady i výnosy dosáhly shodně 31 931 851 Kč, což odpovídá auditovanému výkazu zisku a ztráty (31 932 tis. Kč). Největší část výnosů tvoří dotační projekty a služby pro Olomoucký kraj, na straně nákladů převažují mzdové náklady.

Členění nákladů

	Kč	%
Provozní náklady	761 102	2,4
Služby pro firmy a startupy (externí experti)	1 799 275	5,6
Mzdové náklady	20 486 671	64,1
Ostatní náklady	913 483	2,9
Ostatní služby	7 971 319	25,0
Náklady celkem	**31 931 851 Kč**	**100**

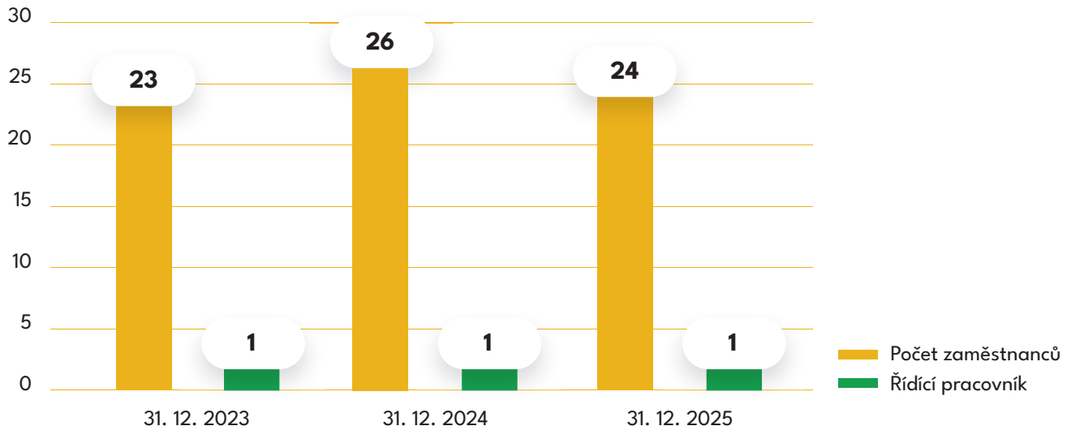
Členění výnosů

	Kč	%
Dotační projekty	14 625 604	45,8
Členský příspěvek UP	150 000	0,5
Služby pro Olomoucký kraj (SOHZ)	11 340 825	35,5
Tržby za služby pro firmy	1 769 505	5,6
Ostatní výnosy	935 975	2,9
Služby pro město Přerov (SOHZ)	3 109 943	9,7
Výnosy celkem	**31 931 851**	**100**

Počet zaměstnanců na konci roku

(graf ukazuje fyzický počet, FTE zůstává v tabulce)

Přepočtený počet zaměstnanců k 31. 12. 2025



Zpráva auditora

Účetní závěrku sdružení k 31. 12. 2025 ověřila společnost VS AUDIT s.r.o. (oprávnění KAČR č. 624), odpovědný auditor Ing. Jiří Tinka (oprávnění KAČR č. 1494). Podle zprávy auditora ze dne 20. 5. 2026 podává účetní závěrka věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv sdružení k 31. 12. 2025 a nákladů, výnosů a výsledku jeho hospodaření za rok 2025 v souladu s českými účetními předpisy. Výrok auditora je bez výhrady.

Na následujících stranách je zpráva auditora v plném znění včetně rozvahy a výkazu zisku a ztráty.

VS AUDIT s.r.o.

ZPRÁVA AUDITORA

o ověření účetní závěrky zájmového sdružení právnických osob

Inovační centrum Olomouckého kraje

k rozvahovému dni 31. 12. 2025

VS AUDIT s.r.o. | Zátkovo nábř. 448/7 | České Budějovice | PSČ 370 01 registrovaný u Komory auditorů České republiky s vydaným oprávněním č. 624 | DIČ CZ19684070 | IČ 196 84 070 |e-mail: gallows@gallows.cz | tel./fax: + 420 384 722 996| mobil: + 420 602 108 906 |

ZPRÁVA AUDITORA

Na základě smlouvy s účetní jednotkou **Inovační centrum Olomouckého kraje** jsme provedli ověření přiložené účetní závěrky k 31. 12. 2025 zájmového sdružení právnických osob **Inovační centrum Olomouckého kraje** Zpráva je určena pro správní radu a valnou hromadu zájmového sdružení právnických osob.

1. Příjemce zprávy

Valná hromada a správní rada zájmového sdružení právnických osob **Inovační centrum Olomouckého kraje**

2. Název, právní forma

Název:	**Inovační centrum Olomouckého kraje**
Právní forma:	zájmové sdružení právnických osob
Sídlo:	17. listopadu 1230/8a, 779 00 Olomouc
Identifikační číslo:	725 55 149

3. Předmět činnosti a zahájení činnosti

Hlavní ekonomická činnost :
- Poradenství v oblasti řízení

Ostatní ekonomické činnosti
- Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
- Výzkum a vývoj
- Pronájem a leasing ostatních strojů, zařízení a výrobků
- Ostatní vzdělávání
- Pronájem a správa vlastních nebo pronajatých nemovitostí
- Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů
- Podpůrné činnosti pro scénická umění

Datum zahájení činnosti: 1. ledna 2014

Na základě provedeného auditu jsme dne 20. 5. 2026 vydali k účetní závěrce, která je součástí této zprávy, zprávu následujícího znění:

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky zájmového sdružení právnických osob Inovační centrum Olomouckého kraje (dále také „Sdružení") sestavené na základě českých účetních

předpisů, která se skládá z rozvahy k 31.12.2025, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31.12.2025, a přílohy této účetní závěrky, včetně významných (materiálních) informací o použitých účetních metodách. Údaje o Sdružení jsou uvedeny v bodě 1 přílohy této účetní závěrky.

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasiv sdružení Inovační centrum Olomouckého kraje k 31.12.2025 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.12.2025 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Sdružení nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Ostatní informace uvedené ve výroční zprávě

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá správní rada Sdružení.

Náš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či s našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během provádění auditu nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významně (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků by bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, již dokážeme posoudit, uvádíme, že
- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Sdružení, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržených ostatních informacích žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odpovědnost správní rady Sdružení za účetní závěrku

Správní rada Sdružení odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je správní rada Sdružení povinna posoudit, zda je Sdružení schopno nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy správní rada plánuje zrušení Sdružení nebo ukončení jeho činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.
Za dohled nad procesem účetního výkaznictví ve Sdružení odpovídá správní rada.

Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vznikat v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:
- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.
- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Sdružení relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, nikoli abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jeho vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních metod, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti správní rada Sdružení uvedla v příloze účetní závěrky.

- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky správní radou a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z událostí nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Sdružení nepřetržitě trvat. Jestliže dojdeme k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Sdružení nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Sdružení ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naší povinností je informovat správní radu mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

V Třeboni dne 20. května 2026

VS AUDIT s.r.o.
Zátkovo nábř. 448/7
370 01 České Budějovice 1
IČ 19684070 DIČ CZ19684070
Oprávnění KAČR č. 624

VS AUDIT s.r.o.
Digitálně podepsal VS AUDIT s.r.o.
Datum: 2026.05.20 13:19:21 +02'00'

VS AUDIT s.r.o.
Zátkovo nábř. 448/7
České Budějovice
Oprávnění KAČR č. 624

AUDITOR KA ČR ev. č. 1494 KA ČR Ing. Jiří TINKA

Jiří Tinka
Digitálně podepsal Jiří Tinka
Datum: 2026.05.20 13:19:03 +02'00'

Ing. Jiří Tinka
Branná 117
379 01 Třeboň
Oprávnění KAČR č. 1494

Rozvaha podle Přílohy č. 1
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

ROZVAHA
v plném rozsahu
ke dni 31.12.2025
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní jednotky
Inovační centrum Ol. kraje
17.listopadu 1230/8a
Olomouc 9
779 00

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému fin. orgánu

IČO
72555149

Označení	AKTIVA		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b		c	1	2
A.	**Dlouhodobý majetek celkem**	**Součet A.I. až A.IV.**	1	313	159
A. I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	Součet A.I.1. až A.I.7.	9	175	175
A. I. 1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	(012)	2		
A. I. 2.	Software	(013)	3		
A. I. 3.	Ocenitelná práva	(014)	4		
A. I. 4.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	(018)	5		
A. I. 5.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	(019)	6	175	175
A. I. 6.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	(041)	7		
A. I. 7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	(051)	8		
A. II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	Součet A.II.1. až A.II.10.	20	475	475
A. II. 1.	Pozemky	(031)	10		
A. II. 2.	Umělecká díla, předměty a sbírky	(032)	11		
A. II. 3.	Stavby	(021)	12		
A. II. 4.	Hmotné movité věci a jejich soubory	(022)	13	475	475
A. II. 5.	Pěstitelské celky trvalých porostů	(025)	14		
A. II. 6.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	(026)	15		
A. II. 7.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	(028)	16		
A. II. 8.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	(029)	17		
A. II. 9.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	(042)	18		
A. II. 10.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	(052)	19		
A. III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	Součet A.III.1. až A.III.6.	28		
A. III. 1.	Podíly – ovládaná nebo ovládající osoba	(061)	21		
A. III. 2.	Podíly – podstatný vliv	(062)	22		
A. III. 3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	(063)	23		
A. III. 4.	Zápůjčky organizačním složkám	(066)	24		
A. III. 5.	Ostatní dlouhodobé zápůjčky	(067)	25		
A. III. 6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	(069)	26		
A. IV.	Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	Součet A.IV.1. až A.IV.11.	40	-337	-491
A. IV. 1.	Oprávky k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	(072)	29		
A. IV. 2.	Oprávky k softwaru	(073)	30		
A. IV. 3.	Oprávky k ocenitelným právům	(074)	31		
A. IV. 4.	Oprávky k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	(078)	32		
A. IV. 5.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	(079)	33	-68	-127
A. IV. 6.	Oprávky ke stavbám	(081)	34		
A. IV. 7.	Oprávky k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí	(082)	35	-269	-364
A. IV. 8.	Oprávky k pěstitelským celkům trvalých porostů	(085)	36		
A. IV. 9.	Oprávky k základnímu stádu a tažným zvířatům	(086)	37		
A. IV. 10.	Oprávky k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	(088)	38		
A. IV. 11.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	(089)	39		

Označení	AKTIVA		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b		c	1	2
B.	**Krátkodobý majetek celkem**	**Součet B.I. až B.IV.**	41	13 276	22 206
B. I.	Zásoby celkem	Součet B.I.1. až B.I.9.	51	321	347
B. I. 1.	Materiál na skladě	(112)	42		
B. I. 2.	Materiál na cestě	(119)	43		
B. I. 3.	Nedokončená výroba	(121)	44		
B. I. 4.	Polotovary vlastní výroby	(122)	45		
B. I. 5.	Výrobky	(123)	46		
B. I. 6.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	(124)	47		
B. I. 7.	Zboží na skladě a v prodejnách	(132)	48		
B. I. 8.	Zboží na cestě	(139)	49		
B. I. 9.	Poskytnuté zálohy na zásoby	(314)	50	321	347
B. II.	Pohledávky celkem	Součet B.II.1. až B.II.19.	71	475	244
B. II. 1.	Odběratelé	(311)	52	688	184
B. II. 2.	Směnky k inkasu	(312)	53		
B. II. 3.	Pohledávky za eskontované cenné papíry	(313)	54		
B. II. 4.	Poskytnuté provozní zálohy	(314)	55		
B. II. 5.	Ostatní pohledávky	(315)	56	12	
B. II. 6.	Pohledávky za zaměstnanci	(335)	57		
B. II. 7.	Pohl. za institucemi soc. zabezpečení a veřejného zdrav. pojištění	(336)	58		
B. II. 8.	Daň z příjmů	(341)	59		60
B. II. 9.	Ostatní přímé daně	(342)	60		
B. II. 10.	Daň z přidané hodnoty	(343)	61		
B. II. 11.	Ostatní daně a poplatky	(345)	62		
B. II. 12.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	(346)	63		
B. II. 13.	Nároky na dotace a ost. zúčt. s rozp. orgánů územ. samospr. celků	(348)	64		
B. II. 14.	Pohledávky za společníky sdruženými ve společnosti	(358)	65		
B. II. 15.	Pohledávky z pevných termínových operací a opcí	(373)	66		
B. II. 16.	Pohledávky z vydaných dluhopisů	(375)	67		
B. II. 17.	Jiné pohledávky	(378)	68	-225	
B. II. 18.	Dohadné účty aktivní	(388)	69		
B. II. 19.	Opravná položka k pohledávkám	(391)	70		
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	Součet B.III.1. až B.III.7.	80	12 345	21 236
B. III. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	(211)	72	2	28
B. III. 2.	Ceniny	(213)	73		
B. III. 3.	Peněžní prostředky na účtech	(221)	74	12 343	21 208
B. III. 4.	Majetkové cenné papíry k obchodování	(251)	75		
B. III. 5.	Dluhové cenné papíry k obchodování	(253)	76		
B. III. 6.	Ostatní cenné papíry	(256)	77		
B. III. 7.	Peníze na cestě	(261)	79		
B. IV.	Jiná aktiva celkem	Součet B.IV.1. až B.IV.2.	84	135	379
B. IV. 1.	Náklady příštích období	(381)	81	135	304
B. IV. 2.	Příjmy příštích období	(385)	82		75
	Aktiva celkem	**Součet A. až B.**	85	13 589	22 365

Označení	PASIVA		číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b		c	3	4
A.	**Vlastní zdroje celkem**	**Součet A.I. až A.II.**	86	2 856	2 803
A. I.	Jmění celkem	Součet A.I.1. až A.I.3.	90	773	1 159
A. I. 1.	Vlastní jmění	(901)	87		
A. I. 2.	Fondy	(911)	88	773	1 159
A. I. 3.	Oceňovací rozdíly z přecenění finančního majetku a závazků	(921)	89		
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	Součet A.II.1 až A.II.3.	94	2 083	1 644
A. II. 1.	Účet výsledku hospodaření	(963)	91	x	
A. II. 2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	(931)	92	439	x
A. II. 3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	(932)	93	1 644	1 644
B.	**Cizí zdroje celkem**	**Součet B.I. až B.IV.**	95	10 733	19 562
B. I.	Rezervy celkem	Hodnota B.I.1.	97		
B. I. 1.	Rezervy	(941)	96		
B. II.	Dlouhodobé závazky celkem	Součet B.II.1. až B.II.7.	105		
B. II. 1.	Dlouhodobé úvěry	(951)	98		
B. II. 2.	Vydané dluhopisy	(953)	99		
B. II. 3.	Závazky z pronájmu	(954)	100		
B. II. 4.	Přijaté dlouhodobé zálohy	(955)	101		
B. II. 5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	(958)	102		
B. II. 6.	Dohadné účty pasivní	(389)	103		
B. II. 7.	Ostatní dlouhodobé závazky	(959)	104		
B. III.	Krátkodobé závazky celkem	Součet B.III.1. až B.III.23.	129	2 155	3 620
B. III. 1.	Dodavatelé	(321)	106	164	753
B. III. 2.	Směnky k úhradě	(322)	107		
B. III. 3.	Přijaté zálohy	(324)	108	43	46
B. III. 4.	Ostatní závazky	(325)	109		-9
B. III. 5.	Zaměstnanci	(331)	110	968	1 015
B. III. 6.	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	(333)	111		
B. III. 7.	Závazky k institucím soc. zabezpečení a veřejného zdrav. pojištění	(336)	112	497	535
B. III. 8.	Daň z příjmů	(341)	113	75	
B. III. 9.	Ostatní přímé daně	(342)	114	91	98
B. III. 10.	Daň z přidané hodnoty	(343)	115	13	33
B. III. 11.	Ostatní daně a poplatky	(345)	116		
B. III. 12.	Závazky ve vztahu k státnímu rozpočtu	(346)	117		
B. III. 13.	Závazky ve vztahu k rozpočtu orgánů územ. samospr. celků	(348)	118		
B. III. 14.	Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů	(367)	119		
B. III. 15.	Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti	(368)	120		
B. III. 16.	Závazky z pevných termínových operací a opcí	(373)	121		
B. III. 17.	Jiné závazky	(379)	122	304	1 149
B. III. 18.	Krátkodobé úvěry	(231)	123		
B. III. 19.	Eskontní úvěry	(232)	124		
B. III. 20.	Vydané krátkodobé dluhopisy	(241)	125		
B. III. 21.	Vlastní dluhopisy	(255)	126		
B. III. 22.	Dohadné účty pasivní	(389)	127		
B. III. 23.	Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	(249)	128		

Označení	PASIVA	číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
B. IV.	Jiná pasiva celkem Součet B.IV.1. až B.IV.2.	133	8 578	15 942
B. IV. 1.	Výdaje příštích období (383)	130	523	532
B. IV. 2.	Výnosy příštích období (384)	131	8 055	15 410
	Pasiva celkem **Součet A. až B.**	134	13 589	22 365



Jiří Tinka

Digitálně podepsal Jiří Tinka
Datum: 2026.05.20 13:18:38 +02'00'

Sestaveno dne: 20.05.2026	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání podpora inovačních procesů	Pozn.:

Výkaz zisku a ztráty
podle Přílohy č. 2
vyhlášky č. 504/2002 Sb.

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY
v plném rozsahu
ke dni 31.12.2025
(v celých tisících Kč)

Název, sídlo a právní forma účetní jednotky
Inovační centrum Ol. kraje
17.listopadu 1230/8a
Olomouc 9
779 00

Účetní jednotka doručí:
1 x příslušnému finančnímu orgánu

IČO
72555149

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
A.	**Náklady**	1			
A. I.	**Spotřebované nákupy a nakupované služby** Součet A.I.1. až A.I.6.	2	10 290	242	10 532
A. I. 1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	3	761		761
A. I. 2.	Prodané zboží	4			
A. I. 3.	Opravy a udržování	5	43		43
A. I. 4.	Náklady na cestovné	6	472		472
A. I. 5.	Náklady na reprezentaci	7	21		21
A. I. 6.	Ostatní služby	8	8 993	242	9 235
A. II.	**Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace** Součet A.II.7. až A.II.9.	9			
A. II. 7.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	10			
A. II. 8.	Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	11			
A. II. 9.	Aktivace dlouhodobého majetku	12			
A. III.	**Osobní náklady** Součet A.III.10. až A.III.14.	13	20 443	44	20 487
A. III. 10.	Mzdové náklady	14	14 929	33	14 962
A. III. 11.	Zákonné sociální pojištění	15	4 840	11	4 851
A. III. 12.	Ostatní sociální pojištění	16			
A. III. 13.	Zákonné sociální náklady	17	574		574
A. III. 14.	Ostatní sociální náklady	18	100		100
A. IV.	**Daně a poplatky** Hodnota A.IV.15.	19	13		13
A. IV. 15.	Daně a poplatky	20	13		13
A. V.	**Ostatní náklady** Součet A.V.16. až A.V.22.	21	725		725
A. V. 16.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	22			
A. V. 17.	Odpis nedobytné pohledávky	23			
A. V. 18.	Nákladové úroky	24			
A. V. 19.	Kursové ztráty	25	18		18
A. V. 20.	Dary	26			
A. V. 21.	Manka a škody	27			
A. V. 22.	Jiné ostatní náklady	28	707		707
A. VI.	**Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek** Součet A.VI.23. až A.VI.27.	29	153		153
A. VI. 23.	Odpisy dlouhodobého majetku	30	153		153
A. VI. 24.	Prodaný dlouhodobý majetek	31			
A. VI. 25.	Prodané cenné papíry a podíly	32			
A. VI. 26.	Prodaný materiál	33			
A. VI. 27.	Tvorba a použití rezerv a opravných položek	34			
A. VII.	**Poskytnuté příspěvky** Hodnota A.VII.28.	35	22		22
A. VII. 28.	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	36	22		22

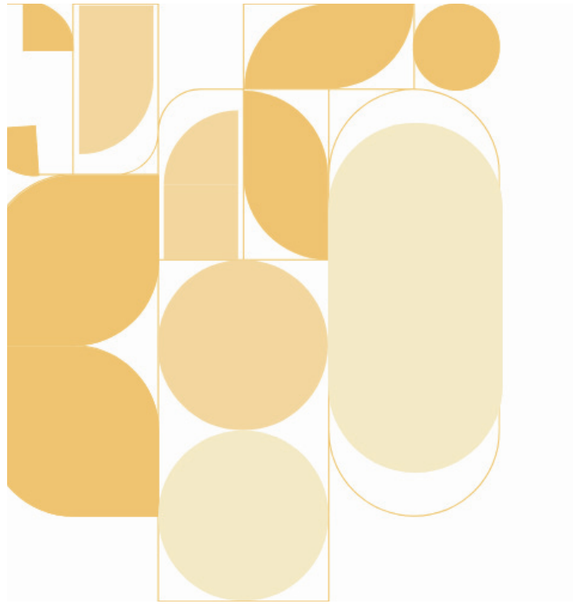
Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti		
			Hlavní	Hospodářská	Celkem
			5	6	7
A. VIII.	**Daň z příjmů** Hodnota A.VIII.29.	37			
A. VIII. 29.	Daň z příjmů	38			
	Náklady celkem Součet A.I. až A.VIII.	39	31 646	286	31 932
B.	**Výnosy**	40			
B. I.	**Provozní dotace** Hodnota B.I.1.	41	29 076		29 076
B. I. 1.	Provozní dotace	42	29 076		29 076
B. II.	**Přijaté příspěvky** Součet B.II.2. až B.II.4.	43	285		285
B. II. 2.	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	44			
B. II. 3.	Přijaté příspěvky (dary)	45	135		135
B. II. 4.	Přijaté členské příspěvky	46	150		150
B. III.	**Tržby za vlastní výkony a za zboží**	47	1 770	220	1 990
B. IV.	**Ostatní výnosy** Součet B.IV.5. až B.IV.10.	48	515	66	581
B. IV. 5.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	49			
B. IV. 6.	Platby za odepsané pohledávky	50			
B. IV. 7.	Výnosové úroky	51			
B. IV. 8.	Kursové zisky	52	1		1
B. IV. 9.	Zúčtování fondů	53			
B. IV. 10.	Jiné ostatní výnosy	54	514	66	580
B. V.	**Tržby z prodeje majetku** Součet B.V.11. až B.V.15.	55			
B. V. 11.	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	56			
B. V. 12.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	57			
B. V. 13.	Tržby z prodeje materiálu	58			
B. V. 14.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	59			
B. V. 15.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	60			
	Výnosy celkem Součet B.I. až B.V.	61	31 646	286	31 932
C.	**Výsledek hospodaření před zdaněním** ř. 61 - (ř. 39 - ř.37)	62			
D.	**Výsledek hospodaření po zdanění** ř. 62 - ř. 37	63			

AUDITOR KA ČR ev. č. 1494 KA ČR Ing. Jiří TINKA

Jiří Tinka

Digitálně podepsal Jiří Tinka
Datum: 2026.05.20 13:18:17 +02'00'

Sestaveno dne: 20.05.2026	Podpisový záznam statutárního orgánu účetní jednotky nebo podpisový vzor fyzické osoby, která je účetní jednotkou	
Právní forma účetní jednotky	Předmět podnikání podpora inovačních procesů	Pozn.:



INOVAČNÍ CENTRUM OLOMOUCKÉHO KRAJE

Inovační centrum Olomouckého kraje

Příloha k účetní závěrce



Příloha k účetní závěrce

za účetní období

od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025

Příloha je zpracována v souladu s Vyhláškou 504/2002 Sb. ve znění pozdějších předpisů, kterým se stanoví obsah účetní závěrky pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účetní v soustavě podvojného účetnictví. Údaje přílohy vycházejí z účetních písemností účetní jednotky (účetní doklad, účetní knihy a ostatní účetní písemnosti) a z dalších podkladů, které má účetní jednotka k dispozici. Hodnotové údaje jsou vykázány v celých tisících Kč, pokud není uvedeno jinak.

1 Obecné údaje

Popis účetní jednotky

Název: **Inovační centrum Olomouckého kraje**

Sídlo: 17.listopadu 1230/8a , 779 00 Olomouce

IČO: 725 55 149

Právní forma: zájmové sdružení právnických osob

Datum vzniku: 29. 11. 2011

Předmět činnosti

Účelem sdružení je zajistit realizaci Regionální inovační strategie Olomouckého kraje a následnou podporu inovačnímu procesu v regionu – Olomouckém kraji (dále OK).

Předmět činnosti sdružení

- podporovat inovace v celém jejich procesu – od dlouhodobého vytváření prostředí vhodného pro jejich vznik až po jejich realizaci, a především komerční využití,
- vytvářet vhodné nástroje pro podporu inovačních procesů,
- koordinovat aktivity a činnosti realizované v rámci Regionální inovační strategie Olomouckého kraje a zajišťovat její aktualizaci,
- navazovat partnerství, členství a spolupráci,
- monitorovat legislativu a politiku v oblastech týkajících se inovací a aktuálně informovat členy sdružení o zásadních změnách či vývoji,
- získávat finanční prostředky na činnost a na podporu inovací a inovačních procesů,
- organizovat školení a stáže,
- propagovat inovace, zejména organizováním cílených propagačních akcí – seminářů, workshopů, konferencí, výstav, prezentací apod.,
- publikační činnost,
- provádět lobbying za prosazování inovací,
- podílet se na vytváření koncepcí a strategií,
- dle svých možností poskytovat odborné i organizační zázemí, především členům sdružení.

Hospodářská činnost: sdružení v roce 2025 vyvíjelo hospodářskou činnost

Rozvahový den: 31. 12. 2025

Statutární orgán:

Správní rada sdružení k rozvahovému dni:



Účetní jednotka je zapsaná ve spolkovém rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl L, vložka 12288. Den zápisu do spolkového rejstříku je 1. 1. 2014.

Zakladatelé:

Zakladatelem sdružení jsou právnické osoby

Název	Identifikační číslo	Sídlo
Olomoucký kraj	606 09 460	Jeremenkova 1191/40a, Hodolany, Olomouc
Statutární město Olomouc	002 99 308	Horní náměstí 583, Olomouc
Univerzita Palackého	619 89 592	Křížkovského 511/8, Olomouc
Moravská vysoká škola, o.p.s	268 67 184	tř. Kosmonautů 1288/1, Hodolany, Olomouc
Vysoká škola logistiky, o.p.s.	258 75 167	Palackého 1381/25, Přerov I-Město, Přerov
Krajská hospodářská komora Olomouckého kraje	709 51 039	Jeremenkova 1211/40b, Hodolany, Olomouc
Agrární komora Olomouckého kraje	709 30 520	Blanická 383/3, Hodolany, Olomouc
Nadační ústav regionální spolupráce, o.p.s.	268 44 389	Jeremenkova 1211/40b, Hodolany, Olomouc

Změny a dodatky ve spolkovém rejstříku v uplynulém účetním období:

Za účetní období 2025 došlo ve spolkovém rejstříku ke změnám v členech statutárního orgánu, a to ve správní radě.

- Pavel Jelínek, den vzniku funkce: 6. února 2025
- Svatopluk Binder, den vzniku funkce: 6. února 2025
- Sieglinde Mimrová, den vzniku funkce: 6. února 2025
- Vladimír Lichnovský, den vzniku funkce: 6. února 2025
- Bohuslav Hudec, den vzniku funkce: 6. února 2025

- Jan Šafařík, den ukončení funkce: 6. února 2025
- Petr Lysek, den ukončení funkce: 6. února 2025
- Aleš Jakubec, den ukončení funkce: 6. února 2025
- Radim Sršeň, den ukončení funkce: 6. února 2025
- Jan Březina, den ukončení funkce: 6. února 2025

2 Používané účetní metody a způsoby oceňování

Účetní zásady a metody byly použity v souladu se zákonem č. 563/91 Sb., o účetnictví, vyhláškou č. 504/2002 Sb., k provedení zákona o účetnictví pro nepodnikatelské subjekty a Českými účetními standardy č. 401-414. Žádné odchylky od účetních metod nebyly použity.

Způsob oceňování majetku a závazků

Účetní jednotka oceňuje majetek a závazky k okamžiku uskutečnění účetního případu způsoby dle ustanovení § 25 zákona č. 563/91 Sb., o účetnictví.

Způsob stanovení úprav hodnot majetku (odpisy a opravné položky)

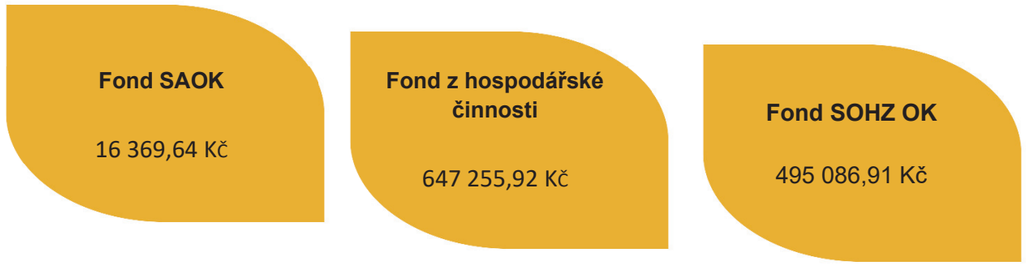
Účetní jednotka eviduje odpisovaný dlouhodobý majetek a opravné položky k danému majetku. Jedná se osobní automobil Scala Ambition 1,0 a webové stránky Inovačního centra Olomouckého kraje z.s.

Způsob uplatněný při přepočtu údajů v cizích měnách na českou měnu

V účetním období 2025 byl použit při přepočtu údajů v cizích měnách na měnu českou denní kurz ČNB.

3 Účelové fondy

Účetní jednotka v roce 2025 má v účetnictví tři účelové fondy:



4 Doplňující údaje k rozvaze a výkazu zisku a ztráty

Jednotlivé položky dlouhodobého majetku

- Sdružení má v držení odpisovaný hmotný majetek ve formě „Osobního automobilu Škoda Scala“. Dlouhodobý majetek je odpisovaný po dobu 5 let, a to formou účetních a daňových odpisů.

Sdružení nedrží podíl v jiné účetní jednotce sama ani prostřednictvím třetí osoby jednajícím jejím jménem a na její účet.

Přehled splatných dluhů k rozvahovému datu

Druh dluhu	Výše dluhu	Datum vzniku
Pojistné na sociální zabezpečení a příspěvek na státní politiku zaměstnanosti	Neevidovány	—
Veřejné zdravotní pojištění	Neevidovány	—
Daňové nedoplatky vůči místně příslušným finančním orgánům	Neevidovány	—
Daňové nedoplatky vůči celním orgánům	Neevidovány	—

Sdružení nenabylo akcie, obchodní podíly, vyměnitelné a prioritní dluhopisy ani jiné podobné cenné papíry.

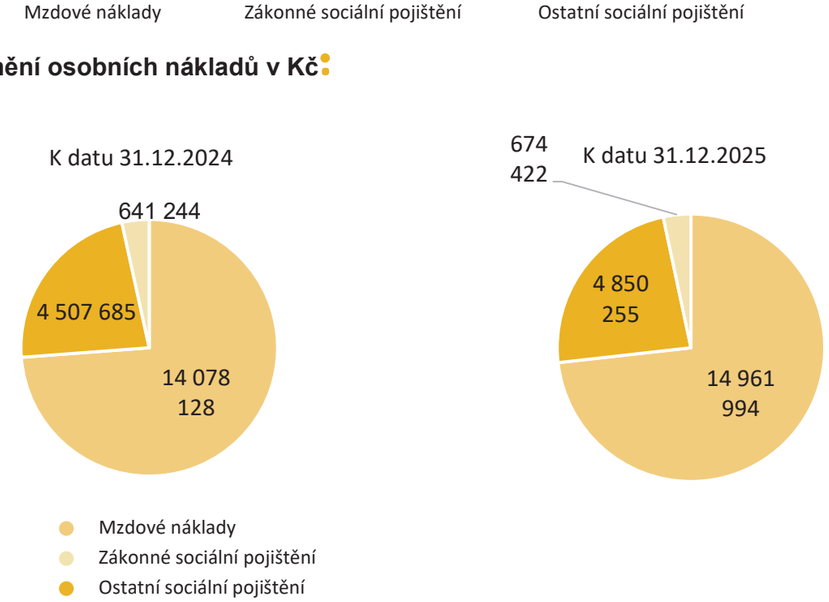
V daném účetním období nevznikly žádné dluhy sdružení, u kterých zbytková doba splatnosti k rozvahovému datu přesahuje pět let. Sdružení neeviduje žádné dluhy, které by byly kryty zárukou sdružení.

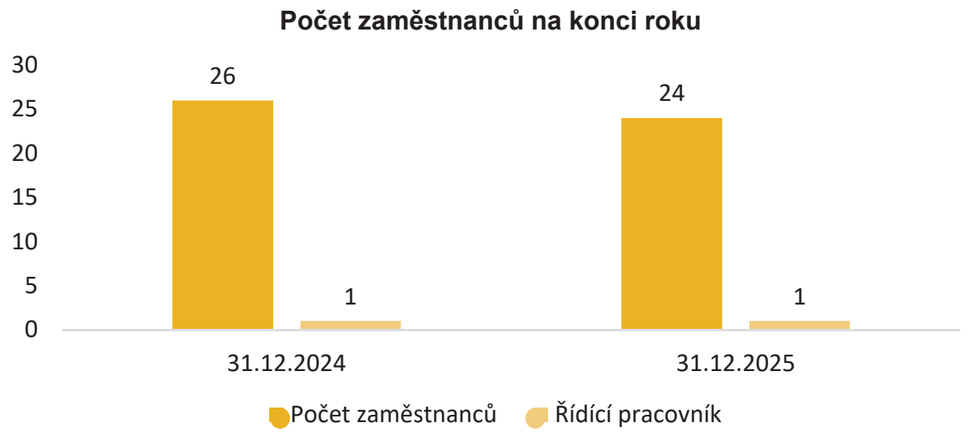
Sdružení neeviduje žádné dluhy, které by nebyly obsaženy v rozvaze sdružení.

Členění výsledku hospodaření

K datu	Za hlavní činnost	Za hospodářskou činnost	Pro účely daně z příjmů
31. 12. 2024	0 Kč	514.213 Kč	514.213 Kč
31. 12. 2025	0 Kč	0 Kč	0 Kč

Členění osobních nákladů v Kč





Za účetní období 2025 nebyly stanoveny odměny a funkční požitky členům řídících, kontrolních ani jiných orgánů sdružení.

Za účetní období 2025 nebyly členům řídících, kontrolních ani jiných orgánů sdružení poskytnuty žádné zálohy, závdavky ani úvěry.

Způsob zjištění základu daně z příjmů

Základ daně z příjmu byl zjištěn v souladu s ustanoveními zákona č. 586/91 Sb., o daních z příjmů ve znění pozdějších předpisů.

Použité daňové úlevy

Daňové úlevy nebyly použity.

Způsob užití prostředků daňových úlev v běžném účetním období

V běžném účetním období nebyla použita daňová úleva.

Způsob užití prostředků v běžném účetním období:

Za účetní období 2025 účetní jednotka nepovažuje uvést žádné významné transakce.

V účetním období 2025 sdružení neorganizovalo žádnou veřejnou sbírku dle zákona upravujícího veřejné sbírky.

Výsledek hospodaření ve výši 438.822,55 Kč za předcházející účetní období roku 2024 byl po schválení správní radou přeúčtován na účet nerozdělený zisk z minulých let a poté do fondu z hospodářské činnosti.

Sdružení nemá povinnost účtovat o individuální produkční kvótě, individuálním limitu z prémiových práv ani jiných obdobných kvótách a limitech.

Účetní jednotka nevlastní žádné lesní pozemky s lesním porostem.

V Olomouci dne 30. 6. 2026

.....

Ing. Pavel Jelínek, PhD.

předseda správní rady



Inovační centrum Olomouckého kraje
17. listopadu 1230/8a
779 00 Olomouc

IČO: 72555149

Datová schánka: j2rqxqk
+420 727 875 805
+420 602 583 248
inovaceok@inovaceok.cz

www.inovaceok.cz

INOVAČNÍ
CENTRUM
OLOMOUCKÉHO
KRAJE

Výroční zpráva 2025