



Brno: Navrženo (nejen) v Brně

Kreativní Brno



**Ne ukázat
dokonalý model.
Spíš sdílet,
co se nám osvědčilo.**



Co drží brněnský přístup pohromadě

1 / rozumět scéně

mapování KKO 2025, rozhovory, zpětná vazba, práce s daty

2 / držet směr

SKKO 2026–2035, dvouleté akční plány, návaznost na Brno 2050

3 / dělat konkrétní věci

dotace, festival, kreativní centrum, mapa, networking

Nejde o jeden velký nástroj, ale o kombinaci menších i dlouhodobých kroků.



Data 2025: scéna je větší, než se zvenku zdá

Mapování KKO pomáhá mluvit o scéně konkrétně — ne jen pocitově.

8 540

subjektů KKO v Brně podle mapování 2025

9

městských příspěvkových organizací v kultuře

105 + 61

VŠ a SŠ oborů v oblasti KKO

cca 9 %

výdajů města na kulturu bez MČ

Tahle čísla nejsou důležitá sama o sobě. Jsou důležitá proto, že dávají komunitě i městu společný jazyk.

Evaluace: ne známky, ale poučení se z chyb

Po osmi letech jsme si položili jednoduchou otázku: Co z městské podpory opravdu funguje pro lidi v kultuře a kreativě — a co bylo napsané moc složitě?

32

sledovaných
ukazatelů

19

bylo potřeba
přenastavit

9,77 %

medián výdajů
na kulturu

78 %

spokojenost
obyvatel

Co to znamená Méně strategického žargonu, víc vět, kterým rozumí i člověk mimo magistrát.

Co měnit Měřit jen to, co město opravdu ovlivní — jinak čísla nepomáhají rozhodování.

Co držet Stabilní podporu převádět do konkrétních nástrojů: data, dotace, networking, prostory a viditelnost.

Zdroj: Evaluace SKKO 2018–2025



Dotace: menší impuls, konkrétní posun

U kreativců často nejde o obří rozpočty.
Někdy rozhodne malá podpora, která pomůže udělat další krok.

rozjet nápad

ověřit nový formát, službu, produkt nebo spolupráci

doplnit dovednosti

posílit byznys, komunikaci, produkci nebo řízení projektu

být víc vidět

dostat práci k publiku, partnerům nebo zákazníkům

Evaluace potvrzuje stabilizaci výdajů na kulturu nad 9 %; nová SKKO na to navazuje a zpřesňuje sledování podpory.

Minigranty FUCHS 130: malý grant, velký příběh

Výročí architekta Bohuslava Fuchse jsme využili jako zadání pro současné tvůrce.

jasné téma: 130 let od narození Bohuslava Fuchse, funkcionalismus, geometrie a brněnské stavby

malý impuls: otevřená výzva Kreativního Brna s podporou až 50 000 Kč na realizaci fyzického produktu

konkrétní výsledek: 11 vybraných projektů místních designérů a výrobců — od čokolády přes šperky až po kabát nebo cider

11 podpořených projektů

výročí → zadání → produkt → propagace

Pro komunitu je to srozumitelné: město nedává jen podporu, ale i kontext, viditelnost a důvod spolupracovat.



Brno / Kreativní Brno



Brno Creative Days: scéna ven z bubliny

Festival pomáhá ukázat, že kreativita není jen kulturní program, ale i technologie, design, hry, řemeslo a vzdělávání.

**Brno
Creative
Days**

veřejnost

dostat kreativní obory mimo uzavřenou komunitu

profesionálové

sdílení praxe, inspirace a kontaktů napříč obory



KUMST: místo, kde kreativita roste do byznysu

Vedle výzev a festivalů podporujeme i fyzické zázemí. KUMST je kreativní hub JICu, který pomáhá profesionálům spojit tvorbu s udržitelným podnikáním.

KUMST
Creative Hub
Brno

zázemí

coworking, studia,
kanceláře a společné
prostory

know-how

konzultace, programy a
workshopy pro kreativní
profesionály

komunita

kontakty napříč obory,
byznysem a městem

Pro komunitu je důležité, že podpora není jen jednorázový grant — ale místo, kam se dá vrátet.

Kreativní centrum: když scéna potřebuje místo

Někdy nestačí program nebo dotace. Kreativci potřebují také fyzické zázemí pro práci, setkávání a vznik nových věcí.

pro tvorbu

ateliéry, dílny, zkušebny a provozní zázemí

pro komunitu

místo, kde se lidé pravidelně setkávají

pro město

dlouhodobá kulturní a kreativní infrastruktura

pro citlivost

respekt k paměti místa a veřejná vrstva projektu

SKKO řadí Kreativní centrum mezi započaté projekty, které má město dokončit.



Navrženo (nejen) v Brně: aby byli tvůrci vidět

Mapa je jednoduchý nástroj: pomáhá najít lokální kreativce, produkty, služby i místa.

pro tvůrce

místo, kde se mohou představit a být dohledatelní

pro obyvatele

snazší cesta k lokálním produktům a službám

pro firmy a instituce

přehled možných dodavatelů a partnerů

200

cílový počet subjektů evidovaných v mapové aplikaci

**viditelnost
komunity**



Networking: pravidelně, na různých místech

Každé tři měsíce se setkáváme na jiném místě v Brně.
Záměrně v menším formátu.

20–30

lidí na setkání

3 měsíce

pravidelný rytmus

různá místa

hostitel se může představit

40

síťovacích příležitostí jako cílový
indikátor SKKO

nejdřív krátce já

co řeší Kreativní Brno, jaké příležitosti se otevírají

pak konkrétní téma

něco praktického, co komunita právě potřebuje

prostor pro hostitele

místo řekne, co chystá v dalších měsících a jak se zapojit

nakonec volná debata

kontakty, sdílení zkušeností, domluvy na další spolupráci

Zdroj: SKKO 2026–2035



Networking v praxi



Setkání Kreativního Brna

Kreativní Brno



Co se podle nás vrací komunitě

Nejsilnější efekt vzniká kombinací: podpora, viditelnost, prostor a vztahy.

profesionalizace

lidé a týmy se posouvají v podnikání, komunikaci a řízení projektů

spolupráce

snazší kontakt mezi kreativci, městem, institucemi a partnery

viditelnost

město ukazuje, že kreativní práce je součástí jeho identity i ekonomiky

SKKO zároveň počítá s pravidelným sledováním indikátorů Kreativního Brna — web, Facebook, Instagram, mapa a další záznamy.

B | R | N | O

Děkuji za pozornost

Aneta Kovářová

kovarova.aneta@brno.cz