



Aktuální trendy v marketingu

23. 4. 2024 | 9:00-13:00

Městská knihovna T. G. Masaryka
Šumperk

PROGRAM

- 9:00-9:30 Prezence a ranní káva
- 9:30-9:45 Zahájení, představení ICOK - David Kolba (ICOK)
- 9:45-10:45 **Aktuální trendy v marketingu** - Pavel Sedláček (Eumedia Interactive)
- 10:45-11:00 Coffee Break
- 11:00-11:45 **Příklad dobré praxe: B2B marketing** - Tomáš Lejtal (ONE3D s.r.o.)
- 11:45-12:30 **Příklad dobré praxe: B2C marketing** - Jiří Giesl (kafé pikala s.r.o.)
- 12:30-13:00 Neformální networking



Spolufinancováno
Evropskou unií

